

<div><div>شنبه</div><div><div>۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۳</div></div></div>
Sat.20 Apr 2024
۱۱ شوال ۱۴۴۵ – سال نهم
شماره ۲۴۵
۸ صفحه – ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

سرمقاله

<div><div>بانک‌ها: این بار تشخیص مالیات</div></div>
<div><div>علی نظافتیان</div></div>
<div><div>دبیر کمیسون حقوقی کلون بانک‌ها</div></div>

براساس دستور وزارت امور اقتصادی و دارایی و بخشنامه بانک مرکزی، بانک‌ها و موسسات اعتباری مسئول تشخیص و وصول «مالیات بر ارث» سپرده‌های بانکی افراد متوفی شده‌اند. آیا بانک‌ها و موسسات اعتباری، مسئولیت یا صلاحیت تشخیص «مالیات بر ارث» و وصول آن را دارند؟ آنچه تاکنون راجع به اشخاص مشمول مالیات، نحوه تشخیص درآمدهای مشمول مالیات، مراجع قانونی امور وصول مالیات در چارچوب مقررات قانون مالیات‌های مستقیم و آیین‌نامه‌های اجرایی آن می‌دانیم، این است که:

اول؛ برقراری هر نوع مالیات بر مردم و وصول آن نیازمند تصویب مجلس شورای اسلامی است. بنا به دستور مراجع اجرائی و بدون مصوبه مجلس ششورای اسلامی نمی‌توان بر مردم مالیات بست و از آنان ستاند.

دوم؛ افزون بر آن، اشخاص مشمول مالیات و همچنین اشخاص معاف از مالیات را بایستی مجلس شورای اسلامی تعیین کند. بر همین اساس، دولت یا مراجع مالیاتی نمی‌توانند بدون مصوبه مجلس شورای اسلامی، اشخاص خاص را از پرداخت مالیات معاف کنند و یا اشخاص دیگر را مشمول پرداخت مالیات نمایند.

ادامه در همین صفحه

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



دولتمردان برای نجات باشگاه‌های زبانه‌به‌تکا پو افتاده‌اند

بن‌بست مدیریت دولتی فوتبال

این‌ها را اصل ۵۱ قانون اساسی می‌گوید: «هیچ نوع مالیات وضع نمی‌شود مگر به‌موجب قانون. موارد معافیت و بخشودگی و تخفیف مالیاتی به‌موجب قانون مشخص می‌شود.»

سوم؛ در بحث مالیات، نحوه تشخیص و وصول آن باید بین تشخیص مالیات و وصول مالیات، تفاوت قائل شد.

تشخیص انواع مالیات و میزان آن، از جمله صلاحیت‌های انحصاری مراجع مالیاتی است و قابل واگذاری به غیر نیست. ماده ۳۴ قانون مالیات‌های مستقیم در این مورد به روشنی تصریح کرده است: «بانک‌ها و شرکت‌ها و موسسات و اشخاصی که اموالی از متوفی نزد خود دارند، مکلفند ظرف یک ماه از تاریخ اطلاع از فوت، صورت آن اموال، اعم از وجوه نقد یا سفته یا جواهر و نیز مقدار سهام یا سهم‌الشرکه متوفی را تنظیم و به حوزه مالیاتی محل تسلیم نمایند، همچنین موظفند در صورت مراجعه مأموران تشخیص، دفاتر و اسناد موردنظر را برای رسیدگی در اختیار آنها بگذارند.» علاوه بر آن، تبصره‌های ششم و هفتم ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم در مورد تشخیص مالیات گفته است:

«تبصره ۶- وزارت امور اقتصادی و دارایی می‌تواند در مورد بعضی از منابع این فصل در هر سال و در نقاطی که مقتضی بداند، درآمد مشمول مالیات تمام یا برخی از مؤدیان یک صنف را که قطعی خواهد بود، وصول نماید و در مواردی که معلوم شود از اول یک سال مالیاتی یا در ارائه آن مودی ترک کسب نموده و یا به عللی خارج از اختیار وی قادر به انجام کار نبوده است و این امر مورد تأیید هیات حل اختلاف مالیاتی قرار گیرد، درآمد مشمول مالیات به نسبت مدت اشغال محاسبه و مالیات متعلقه وصول خواهد شد.

تبصره ۷- آن دسته از مؤدیان غیرمشمول ماده ۹۶ این قانون که دفاتر قانونی نگهداری و اظهارنامه و ترازنامه و حساب

سود و زیان خود را به موقع تسلیم نموده باشند، درآمد حوزه مشمول مالیات آنها از طریق رسیدگی به دفاتر تشخیص می‌گردد، لیکن در صورت رد دفاتر حوزه مالیاتی مکلف است طبق مقررات مربوط مندرج در تبصره ۵ فوق اقدام نماید.»
موضوع منخص است؛ تشخیص برعهده مراجع مالیاتی است.

موضوع بعدی پس از تشخیص، وصول مالیات است. مسئولیت اصلی وصول مالیات علی‌الاصول برعهده مراجع مالیاتی است، اما به‌منظور تسریع در وصول مالیات، قانونگذار در مواردی، وصول مالیات را علاوه بر مراجع مالیاتی برعهده دستگاه‌های اجرایی یا پیمانکاران نیز قرار داده است. به این‌گونه مالیات‌ها، مالیات تکلیفی می‌گویند. در مالیات‌های تکلیفی، دستگاه مسئول در صورت استتکاف از وصول مالیات مودی معرفی شده توسط سازمان امور مالیاتی، با وی مسئولیت تضامنی برای پرداخت مالیات پیدا خواهد کرد. به بیان دیگر، مراجع مالیاتی می‌توانند مالیات موردنظر را به‌جای وصول از مودی ذی‌ربط از دستگاه اجرایی امور وصول مطالبه و وصول نمایند؛ بنابراین این وصول مالیات از جمله صلاحیت‌های انحصاری مراجع مالیاتی محسوب نمی‌شود.

با توجه به این مقدمات، حال پرسش آن است که آیا می‌توان علاوه بر مسئولیت وصول مالیات، وظیفه تشخیص میزان «مالیات بر ارث» را برعهده بانک‌ها گذاشت؟ با توجه به مبانی حقوقی ذکرشده، پاسخ بدین پرسش مسلماً منفی است. تاکنون در هیچ قانون یا مصوبه هیأت دولت، مسئولیت تشخیص مالیات برعهده بانک‌ها گذاشته نشده است، اما بخشنامه بانک مرکزی در بهمن‌ماه ۱۴۰۲، غیر از این می‌گوید. این بخشنامه که به‌صورت دبیرخانه‌ای دستور ۱۸ دی‌ماه ۱۴۰۲ وزارت امور اقتصادی و دارایی را به بانک‌ها ابلاغ کرده است، می‌گوید: «بانک‌ها و موسسات اعتباری

بانک‌ها: این بار تشخیص مالیات

مکلف شده‌اند از تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰ با هدف تسهیل بهره‌مندی ورئه از موجودی حساب سپرده بانکی متوفیات خویش در مورد متوفیاتی که تاریخ فوت آنها از ۱۳۹۵/۰۱/۰۱ پس از آن است در صورت درخواست هر یک از ورث قانونی پس از کسر مالیات متعلق، مابقی موجودی سپرده و حسب مورد، سود مرتب بر آن را به ورث پرداخت نمایند. همچنین موسسات اعتباری مکلف شده‌اند که مالیات کسرشده را حداکثر تا پایان ماه بعد به حساب سازمان امور مالیاتی کشور پرداخت نمایند.»

بخشنامه فوری وزارت امور اقتصادی و دارایی به استناد تبصره یک ماده ۳۴ قانون مالیات‌های مستقیم صادر شده است. تبصره مورد استناد (مصوب ۳۱ تیرماه ۱۲۹۴) می‌گوید: «سازمان امور مالیاتی کشور می‌تواند اشخاصی را که اموال موضوع بند (۱) ماده (۱۷) قانون را نزد خود دارند مکلف نماید قبل از پرداخت یا تحویل اموال مزبور به ورث، مالیات متعلق را کسر و تا آخر ماه بعد از پرداخت به‌حساب سازمان امور مالیاتی کشور واریز و مابقی آن را به ورث یا ذی‌نفعان دیگر پرداخت نمایند. در این صورت اشخاص مذکور مکلفند مشخصات ورث یا ذی‌نفعان دیگر و مبالغ پرداختی را ظرف مدت مذکور به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کنند.»

حال پرسش این است که در کدام قسمت از این تبصره، مسئولیت تشخیص میزان مالیات ورثه متوفی را به بانک‌ها محول کرده‌اند؟ بهتر است که اشکالات حقوقی بخشنامه بانک مرکزی و نامه وزارت امور اقتصادی و دارایی را با هم مرور کنیم:

اول؛ براساس مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا، انواع سپرده‌های بانکی (شامل سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار و سپرده‌های جاری و پس‌انداز قرض‌الحسنه) صرفاً یک حساب ساده یا مبالغی موجودی نیست، بلکه گشایش انواع

اکنونومیس: چرا نباید در مورد «نسل زد» نگران بود؟

دلایل خوش‌بینی به «نسل زد»

دستمزدها نیز برای این نسل با سرعت بسیار بیشتری نسبت به کارکنان مسن‌تر درحال افزایش است و نرخ بیکاری جوانان در سراسر جهان ثروتمند در پایین‌ترین سطح خود طی دهه‌های اخیر قرار دارد. درست است که قدرت خرید مسکن از دهه ۱۹۸۰ بدتر شده است، ولی به لطف رشد بهینر دستمزد «نسل زد»، قیمت مسکن به عنوان کسری از درآمد تقریباً همان چیزی است که یک دهه پیش برای «نسل هزاره‌ها» بوده است؛ درحالی‌که جوانان امروزی می‌توانند سهم بیشتری از حقوق خود را صرف پس‌انداز کنند.

«نسل زد» امروز در حال دگرگونی دنیای کار هستند. آنها از قدرت چانه‌زنی زیادی برخوردار هستند؛ درحالی‌که بسیاری از افراد «نسل هزاره» که در سلاهی بحرانی مالی به بلوغ رسیدند انقدر احساس خطر می‌کردند که از درخواست افزایش حقوق می‌ترسیدند. به نظر می‌رسد «نسل زد» از ترک کار برای موقعیت‌های بهتر یا آسان گرفتن کارها و لذت بردن از زندگی نگرانی کمتری دارند، اما روسا که عادت ندارند در موضع ضعف باشند از این شرایط شکایت دارند. این درحالی‌است که اگر دستمزدها و مزایای کلی با بل برود، کارکنان مسن‌تر کاملاً سباسبگار هستند. «نسل زد» جامعه را از طریق دیگری نیز شکل خواهد داد. نگرانی نسل جوان برای تغییرات اقلیمی

در هفته محدودیت نوسان قیمت، خروج پول حقیقی بیشتر شد

افت ۲ درصدی بورس در هفته گذشته

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در مجموع معاملات هفته گذشته بیش از ۵۳ هزار واحد کاهش پیدا کرد و بازدهی منفی ۲.۳ درصدی را به ثبت رساند. در این هفته شاهد افزایش خروج پول حقیقی از بازار سهام بودیم. در هفته پایانی فروردین ماه، ۲ هزار و ۸۱۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی به ۵۶۳ میلیارد تومان رسید که نسبت...

تورم همچنان مهمترین چالش اقتصادی در سال ۱۴۰۳ است

عبور از دور باطل اقتصاد ایران

فرصت امروز: اقتصاد ایران در حالی اولین ماه از سال ۱۴۰۳ را پشت سر گذاشته است که به اعتقاد کارشناسان، دولت با ریسک‌های متعددی در حوزه اقتصاد کشور روبه‌رو است و در صورتی که از پیچ بحران‌های اقتصادی به سلامت عبور نکند، شرایط به مراتب سخت‌تر و دشوارتر خواهد شد. اغلب اقتصاددانان، مهمترین بحران کنونی اقتصاد ایران را تورم و عدم کنترل ناترازی‌های اقتصاد کلان می‌دانند و می‌گویند اگر نظام تصمیم‌گیری کلان اقتصادی کشور، تغییری در سیاستگذاری‌ها نسبت به سال گذشته اعمال نکند، روند تورم ۱۴۰۳ به هیچ وجه کمتر از تورم ۱۴۰۲ نخواهد بود. به باور صاحب‌نظران، در صورت عدم کنترل ناترازی‌های اقتصاد کلان، احتمال رخداد تورم‌های سهمگین وجود دارد و همین مسئله، ضرورت ورود جدی و عاجل به معضل ناترازی‌های اقتصاد کلان را بیش از پیش بازگو می‌کند. در واقع، اغلب اقتصاددانان در پاسخ به این سوال که مهمترین بحران کنونی اقتصاد ایران را در چه می‌دانید؟ به تورم اشاره می‌کنند و می‌گویند، در چند سال گذشته اقتصاد ایران درگیر تورم‌های بالایی شده و در دوره‌های باطل تورم‌زایی گرفتار شده است. سرچشمه بسیاری از مشکلات اقتصاد ایران در بودجه دولت است. اخیراً بخش دوم لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ منتشر شده و جزئیات آن نشان می‌دهد بودجه کل کشور ۶۳۴۷ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده که نسبت به سال گذشته ۲۴ درصد افزایش داشته است. بودجه سالانه از دو بخش بودجه عمومی دولت و...

۲

آیا اجاره‌بها از تورم پیشی می‌گیرد؟

روایت تب تورمی اجاره مسکن

۲

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی در دنیای فیلم و سریال

سالانه فیلم و سریال‌های بی‌نهایت زیادی در سراسر دنیا ساخته می‌شود. از هالیوود گرفته تا سینمای مستقل کشورهای گوناگون و حتی بالیوود با آمار حیرت‌انگیز تولیدات سینمایی، همه و همه در بازار به دنبال مخاطب هستند. خب اگر خبری از رضایت مخاطب نباشد، چیزی به غیر از یک شکست تمام عیار در گیشه عاید دست‌اندرکاران پروژه نخواهد شد. از آنجایی که رقابت در بازار کسب و کار همیشه نقش مهمی در برنامه‌ریزی کارآفرینان داشته، اوضاع دنیای سینما هم بر همین اساس جریان دارد. این یعنی شما بدون بازاریابی اصولی برای اثرتان هیچ شانسی برای رقابت با کمیانی‌های بزرگ فیلمسازی در سراسر دنیا نخواهید داشت. از این گذشته حتی شاید در سالن‌های محلی نیز پول زیادی در گیشه به دست نیابرد. این ماجرا درباره سریال‌ها هم صدق دارد. خب وقتی سریال شما طرفدار زیادی نداشته باشد...

۸

حساب‌های سپرده در شبکه بانکی کشور مبتنی بر قراردادی است که بین سپرده‌گذار و بانک به امضا می‌رسد. با مرگ سپرده‌گذار، قرارداد سپرده‌گذاری از بین خواهد رفت بنابراین اگر همه ورثه قانونی متوفی خواهان برداشت مبلغ موجودی حساب باشند، مشکلی وجود نخواهد داشت. هر کدام از آنان حق خواهند داشت که به نسبت سهم‌الارث، موجودی حساب را برداشت نمایند، اما فرض کنید که برخی از ورثه بنا به هر دلیلی، مایل به ادامه قرارداد سپرده‌گذاری با بانک باشند، در این صورت تکلیف بانک با قرارداد سپرده‌گذاری و درخواست ورثه چه خواهد بود؟ پرسشی که متأسفانه بخشنامه بانک مرکزی در مورد آن سکوت اختیار کرده است.

دوم؛ هم در بخشنامه بانک مرکزی و هم در دستور وزارت امور اقتصادی و دارایی، دو موضوع اساسی، یعنی تشخیص میزان مالیات و موضوع وصول آن در هم آمیخته شده‌اند. نتیجه این درهم‌آمیختگی موضوع نیز تعیین تکلیف غیرقانونی بانک‌ها برای تشخیص میزان مالیات است؛ درحالی‌که همان‌گونه که گفته شد، تشخیص مالیات و میزان آن یا موارد معافیت، تخفیف و بخشودگی مالیاتی، جزو صلاحیت‌های انحصاری مراجع مالیاتی است. بانک‌ها در این زمینه نه مسئولیت و نه صلاحیت دارند.

سوم؛ تبصره ۲ ماده ۳۴ قانون مالیات‌های مستقیم تصریح دارد: «بین‌نامه اجرائی این ماده به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی طرف مدت شش ماه پس از تصویب این قانون به‌تصویب هیأت‌وزیران خواهد رسید.» آیین‌نامه اجرائی این ماده از قانون مالیات‌های مستقیم در تاریخ ۱۵ فروردین ماه ۱۳۹۵ در ۱۶ ماده به تصویب هیأت دولت رسیده است. بزرگسالان در جهان ثروتمند نشتات می‌گیرند. آنچه واضح است، این است که «نسل زد» به شدت درگیر یک انقلاب تکنولوژی بوده است. سرعت پذیرش گوشی‌های هوشمند و سپس اپلیکیشن‌های رسانه‌های اجتماعی در سراسر جهان، کاربران و به خصوص جوانان را به تکاپو انداخت تا چگونه راه خود را در آنها باز کنند. شبکه‌های

۵ آن تصریح شده: «اشخاص مذکور در ماده (۳۴) قانون (از جمله بانک‌ها و موسسات اعتباری)، مطابق حکم ماده مذکور مجاز نخواهند بود قبل از اخذ گواهی پرداخت مالیات مذکور در این آیین‌نامه و یا گواهی موضوع بند (ج) ماده (۲۶) قانون، اموال و دارایی‌های متوفی را به ورث یا موصی له تسلیم کنند و یا به نام آنها ثبت یا تقسیم و یا معاملاتی راجع به اموال و دارایی‌های مزبور انجام دهند.» پس تشخیص مالیات بر اثر وظیفه یا صلاحیت قانونی بانک‌ها نیست. به این ترتیب به نظر می‌رسد که محول نمودن وظیفه تشخیص مالیات بر اثر وظیفه یا صلاحیت قانونی به بانک‌ها، مغایر با ماده ۳۴ قانون مالیات‌های مستقیم و آیین‌نامه اجرایی آن است.

به عنوان سخن پایانی، در این نکته تردیدی نیست که براساس مقررات قانون پولی و بانکی کشور، «بانک‌ها مکلفند مقررات این قانون و آیین‌نامه‌های منکی بر آن دست‌نورهای بانک مرکزی ایران را که به‌موجب این قانون یا آیین‌نامه‌های منکی بر آن صادر می‌شود و همچنین مقررات اساسنامه مصوب خود را رعایت کنند» اجرای مصوبات قانونی بانک مرکزی، وظیفه بانک‌ها و موسسات اعتباری است، اما در این مابند توجه داشت که در قوانین و مقررات مالیاتی، تشخیص میزان «مالیات بر ارث» و تعیین سهم هر کدام از ورثه در پرداخت مالیات برعهده بانک‌ها و موسسات اعتباری گذاشته نشده است. پس با بخشنامه بانک مرکزی یا دستور مقامات اجرایی نمی‌توان این وظیفه و مسئولیت را به عهده بانک‌ها و موسسات اعتباری گذاشت؛ ضمن آنکه ابلاغ دبیرخانه‌ای دستورات مقامات اجرایی یا ابلاغ مستقیم مصوبات دستگاه‌های اجرایی به شبکه بانکی کشور بدون نظارت و تأیید بانک مرکزی به هیچ وجه صحیح نیست و استقلال بانک مرکزی برای نظارت بر شبکه بانکی را زیر سوال خواهد برد.

اجتماعی مزایایی همچون سرگرمی و متصل شدن را به همراه داشته، اما در عین حال هزینه‌هایی نیز در بر دارد. برخی محتوای می‌توانند مضر باشند و زمان صرف شده برای گشتن در آنها می‌تواند به مطالعه یا خواب اختصاص داده شود.

فناوری‌های مخبر اغلب جنبه منفی دارند. در گذشته، مردم خود را سازگار می‌کردند؛ کمربند ایمنی و قوانینی که برای کاهش خطرات خودروها گذاشته شد را در نظر بگیرند. نشانه‌های امیدوارکننده‌ای وجود دارد که عادات رسانه‌های اجتماعی در حال تغییر است؛ چراکه کاربران در حال سنجیدن هزینه‌ها و منافع آنها هستند؛ مثلاً به جای اینکه درباره خودشان در شبکه‌های اجتماعی کامنت بگذارند، به گروه‌های خصوصی در اپلیکیشن‌های پیام‌رسان می‌روند. تاکنون شواهدی که ممنوعیت گوشی‌های هوشمند برای جوانان را توجیه کند، وجود نداشته است؛ اگرچه مدارس باید در ممنوعیت ورود ادوات به کلاس آزاد باشند و والدین نیز حق دارند زمان استفاده از آنها را محدود کنند. طبیعی است که بزرگ‌تراها نگران جوانان باشند. اگر این مسئله به درمان بهتر سلامت روان یا محدودیت‌های کمتر در ساخت خانه‌های جدید منجر شود، خیلی هم خوب است، اما توانمندی‌ها و موفقیت‌های «نسل زد» را باید ستود.

هفته‌نامه «اکنونومیس» در سرمقاله این هفته خود به دلایل شادبودن در مورد «نسل زد» پرداخته و می‌گوید: دلایل زیادی برای خوش‌بینی نسبت به «نسل زد» وجود دارد. آنها قرار نیست در فقر و اضطراب اسیر شوند. «اکنونومیس» در سرمقاله ۱۸ آوریل خود می‌نویسد: در سطح جهان حدود ۲ میلیارد نفر در بین سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۲ (معادل سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۹۱) متولد شده‌اند و به همین ترتیب بخشی از «نسل زد» شناخته می‌شوند. در آمریکا و بریتانیا این گروه یک‌پنجم جمعیت را تشکیل می‌دهند و با جمعیت بیبی بومرها (متولدان سال‌های پس از جنگ جهانی دوم) رقابت می‌کنند. در هند و نیجریه جمعیت جوانان بسیار بیشتر از سالمندان است. برای هر نسلی یک روایت ساده وجود دارد: بومرها با رونق پس از جنگ جهانی دوم شکل گرفتند، یا هزارها (نسل قبل از زد) با بحران مالی ۲۰۰۷ الی ۲۰۰۹ بزرگ شدند. برای نسل زد اما دیدگاه عمومی این است که تلفن‌های هوشمند، آنها را بدبخت کرده و در نتیجه زندگی سخت‌تری نسبت به بزرگ‌تراها خواهند داشت.

افراد بیشتری در غرب در نظرسنجی‌ها می‌گویند بچه‌های امروز وضعیت بدتری نسبت به والدین‌شان خواهند داشت. خود جوانان نیز از سختی خرید خانه گرفته تا خطرات تغییرات آب‌وهوایی، از همه چیز نگرانند.



دیدگاه اروپا درباره طرح «جاده کمربند» چین تغییر کرد؟

۱۰ سالگی جاده ابریشم جدید

آیا طرح «جاده و کمربند» چین که سال‌ها مورد انتقاد کشورهای غربی بوده، امروز به خاطر بحران دریای سرخ مورد توجه آنها قرار گرفته است؟ به گزارش «فان پالیسی»، موضوع نامنی دریای سرخ و تنگه استراتژیک باب‌المنذب باعث شد بزرگ‌ترین شرکت‌های کشتیرانی مجبور به تجدینظر در مسیرهای‌شان شوند. در حالی که کشتی‌ها در مدیترانه یا دریای عمان باید به مسیر بعدی‌شان فکر کنند، برخی کشورهای منطقه از جمله عربستان سعی کرده‌اند موضوع «پل زمینی» از دریای عمان تا مدیترانه را مطرح کنند؛ به طوری که کالاهای بنداری مثل جبل علی در امارات یا بندر سلمان در بحرین تخلیه شود و دوباره بارگیری شده و از طریق خاک عربستان به سمت مدیترانه و بندر حیفا حرکت کند. دو کشور عربستان و امارات به رغم جنگ غزه و تعلیق موقتی عادی‌سازی مناسبات‌شان با رژیم صهیونیستی، به دنبال این هستند که در دوران جنگ هم بهره اقتصادی خود را ببرند. این مسئله یک جنبه دیگر هم دارد. پولی که از بابت ترانزیت نصیب مصر می‌شود در شرایط جدید می‌تواند نصیب کشورهای حوزه خلیج فارس شود. پس این هم محل دعواست.

امروز در جهانی زندگی می‌کنیم که تنش‌های ژئوپلیتیک باعث افزایش هزینه‌های لجستیک شده و قیمت مواد غذایی را بالا برده است. در باب مشکلات حمل و نقل حتی مسائل آب و هوایی هم دارند به ضرر تجارت جهانی عمل می‌کنند. مثلا وقوع آتشفشان در ایسلند باعث شد هزینه‌های حمل و نقل هوایی هم بالا برود. راه حل این آسیب‌پذیری مداوم را نمی‌توان سازمان ملل جست‌وجو کرد. در جهانی که پر از بی‌اعتمادی و بحران‌های غیرقابل پیش‌بینی شده، باید صرفا روی راه‌هایی متمرکز شد که عرضه و تقاضا را با یکدیگر هماهنگ کند. مقابله با شوک‌ها به بنجره تأمین‌های مطمئن‌تر نیاز دارد یا همانطور که چین قبلا حسد زده بود، به جاده و کمربندهای بیشتر. چین کشوری است که احتمالا برای اجتناب از تنش‌های جهانی به فکر پروژه جاده ابریشم جدید (یک جاده، یک کمربند) افتاده است. چند ماه پیش، دهمین سالگرد آغاز این پروژه بود و رهبران و نمایندگان از ۱۳۰ کشور جهان در این مراسم در یک شرکت کردند؛ هرچند که رهبران غربی به آن روی خوش نشان ندادند. از نظر آنها، این پروژه برنامه‌ای مخفیانه برای کاهش نفوذ نظم جهانی غرب‌محور است.

در تمام زمانی که این پروژه در کشورهای مختلف در جریان بود، همواره در رسانه‌ها با مواضع مخالف مواجه بودیم. موضوع بالا آمدن بدهی در کشورهایی که ساخت و ساز ریلی و جاده‌ای در آنها صورت گرفته بود، در این گزارش‌ها نقش زیادی داشت. با این حال، در اکثر کشورهای که در مسیر جاده ابریشم جدید قرار داشتند، وصل شدن شبکه‌ها حمل و نقل به یکدیگر تا حدی پیشرفت داشت. اهمیت وجود مسیرهای جایگزین برای حمل و نقل کالا در سال ۲۰۲۱ هم خودش را نشان داد. در آن زمان کشتی اورگین باعث مسدود شدن کانال سوئز شد و تجارت بین اروپا و آسیا را متوقف کرده آن هم در شرایطی که جهان در حال تلاش برای احیای تجارت در پساکورونا بود. عقب‌افتادگی‌های ناشی از آن روزها ظرف دو هفته برطرف شد، اما ضرب‌های که به زنجیره‌های تأمین جهانی وارد شده بود جدی بود و هزینه‌های بیمه‌ای زیادی نیز به جا گذاشت.

در این میان اما انواع اتفاقات دیگر هم در جهان افتاده که روی زنجیره‌های تأمین تاثیر گذاشته است. مهمترین آنها، جنگ اوکراین است که تأمین غلات را از منطقه قفقاز به نقاط دیگر دنیا دچار مشکل کرد. در موارد دیگر هم خشکسالی در کانال پاناما در عبور کشتی‌ها مشکل درست کرد. همچنین درگیری‌های استراتژیک در دریای چین جنوبی بین چین و تایوان و آمریکا روی امنیت تنگه مالاکا تاثیر گذاشته است. اگر مناطقی از جهان گمان می‌رند که در عصر جدید می‌توانند به تجارت بی‌وقفه امید بینند، حالا می‌دانند که این امید واهی بوده است. طبیعی است که در حال حاضر و با ندامت بحران تنگه باب‌المنذب، احتمالا برخی خطوط کشتیرانی به همان مسیری که قبل از گشایش کانال سوئز برای حمل کالا مورد توجه قرار داشت (عصر دور زدن افریقا از طریق دماغه امید نیک) روی خواهند آورد. این یعنی بین ۱۰ تا ۱۴ روز به مسیر ۲۰ تا ۳۰ روزه سابق اضافه خواهد شد. با این حال، چین و اروپا که بزرگ‌ترین شرکای تجاری همدیگر هستند، راه منطقی‌تری را در نظر گرفته‌اند: استفاده از خط آبی باری ترانس-اوراسیا که از لحاظ امنیتی و زمانی توانسته ثبات خوبی را به نمایش بگذارد. احداث و استفاده از بزرگراه‌ها و خطوط آهن بیشتر در اوراسیا و همبندطور استفاده از بنادر بیشتر در اقیانوس هند و اقیانوس منجمد شمالی می‌توانند در انعطاف‌پذیری مسیرهای تجارت و رسیدن به ثبات بیشتر برای حمل‌محموله‌های جهانی و تجارت کالا مورد توجه قرار بگیرند. چنین سرمایه‌گذاری‌هایی می‌توانند اقداماتی پیشگیرانه باشند و جلوی شوک‌های تومری ناشی از تنش‌های ژئوپلیتیک، پروتکتیسیسم (حمایت از داخل) و گرمایش زمین را بگیرند.

همینجاست که می‌توان به مسئله جاده ابریشم جدید بازگشت کرد. از سال ۲۰۱۳ تاکنون یک تریلیون دلار سرمایه در پروژه‌های ساخت و ساز و سرمایه‌گذاری‌های غیرمالی به سمت کشورهای عضو این پروژه سرازیر شده است. به خصوص برای کشورهای ملو از جمعیت و در حال توسعه، داشتن زیرساخت‌های قوی برای پاسخگویی به تقاضای داخلی اهمیت زیادی دارد و می‌تواند اثرات اقتصادی چندلایه‌ای به همراه داشته باشد و در وصل‌شدن هرچه بیشتر به اقتصاد جهانی نقش بازی کند. این پروژه تبعات مختلفی به جا گذاشته است؛ مثلا کشورهای اروپایی در حاشیه مثل مجارستان و قبرستان از پروژه جاده ابریشم جدید بهره برده‌اند و در برخی کشورها مثل سریلانکا با زمامیا از بابت این پروژه، بدهی‌های زیاد و مشکلات سیاسی به وجود آمده است. همچنین کشوری مثل ایتالیا در سال ۲۰۱۹ به این پروژه پیوست اما در ادامه از آن بیرون آمد. این نشان‌دهنده نارضایتی اروپایی‌ها از عدم در یافت نتیجه موردنظر از پیوستن به پروژه جاده ابریشم جدید بود. اروپا انتظار داشت از این طریق، دسترسی بیشتری به بازار چین داشته باشد و تجارت دو جانبه با پکن را افزایش دهد.

رقیای چین از جمله هند نیز تلاش دارند در موضوع کریدورهای جدید تجارت ورود کنند و موقعیت‌باتی برای خودشان به وجود بیاورند؛ مثلا در جریان نشست گروه بیست در دهلی نو، کریدور هند-خاورمیانه-اروپا مطرح شد و آمریکا سعی کرد آن را رقیبی جدی برای جاده ابریشم جدید معرفی کند، اما به نظر نمی‌رسد که این کریدور مسیر به‌صرفه‌ای باشد و با توجه به وقوع جنگ غزه، از لحاظ امنیتی هم هیچ تضمینی برای عبور کالا از آن وجود ندارد. «راندرنا مودی»، نخست وزیر هند حتی تلاش داشت یک کریدور تجاری هم از طریق ایران به سمت روسیه برقرار کند که اصلا به مذاق آمریکا خوش نشد و در مورد کشورهای حاشیه خلیج فارس هم باید گفت که آنها بیش از هر چیزی به دنبال منافع خودشان هستند و برای اینکه خود را نقطه میانی بین اروپا، آفریقا و آسیا نشان دهند از هیچ کاری فراموش نمی‌کنند. این می‌تواند رویکردهای مختلفی (از پشت‌کردن به آمریکا با همکاری با رژیم صهیونیستی و هند) را شامل شود.

کشور دیگری که پیشنهاد کریدوری مطرح کرده، ترکیه است. «رجب طیب اردوغان» در نشست گروه بیست پیشنهاد کرد کریدور تجاری از بخش‌های جنوبی عراق (بصره) به سمت ترکیه و اروپا برود. همچنین اعضای اتحادیه اروپا تلاش کرده‌اند برای مقابله با نفوذ استراتژیک چین در اقیانوس هند و اقیانوس آرام، به همکاری گسترده با آمریکا روی بیاورند، اما مشکلات آنها با چین در بازارهای مختلف مثل خودرو برقی و پتل خورشیدی هم ادامه دارد. به همین دلیل، اروپا در کاهش نفوذ چین چندان موفق عمل نکرده است. اروپا در عین حال تمایل زیادی دارد که صادرات خود را به کشورهای عربی و آسیایی افزایش دهد و به همین دلیل است که به صورت دائمی شاهد سفر مقامات اروپایی به هند، ویتنام، اندونزی و سنگاپور بودیم. نباید فراموش کرد که در اروپا، احساسات منطقه‌ای نسبت به همکاری با چین وجود دارد که یکی از واضح‌ترین مواردش در جریان غائله سال ۲۰۱۶ بر سر ورود یک شرکت چینی به مدیریت بندر پیرائوس یونان دیده شد.

تورم همچنان مهمترین چالش اقتصادی در سال ۱۴۰۳ است

عبور از دور باطل اقتصاد ایران



روند بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ طبق اصلاحات انجام شده در ماده ۱۸۲ آیین‌نامه داخلی تغییر کرد. بر این اساس، دولت بودجه را در دو بخش به مجلس تقدیم کرد؛ بخش اول شامل ماده واحده مشتمل بر احکام مورد نیاز برای اجرای بودجه کل کشور، سقف منابع بودجه عمومی دولت به تفکیک درآمدها و واگذاری درایی‌های سرمایه‌ای و مالی و اجزای اصلی آنها، ترازهای عملیاتی، سرمایه‌ای و مالی بودجه عمومی دولت و فروض برآورد منابع و مصارف بودجه است. در سال گذشته بخش اول لایحه بودجه تبدیل به قانون شد، اما بخش دوم لایحه بودجه به سال ۱۴۰۳ موکول شد. با این حال بودجه به شکل یک دوازدهم هم تصویب نشد و به جای آن مجلس شورای اسلامی، مجوزی به دولت سیزدهم داده تا دولت معطل بخش دوم بودجه نماند و بر همین اساس، دولت می‌تواند دریافتی‌ها و پرداختی‌ها را به صورت علی‌الحساب انجام دهد.

«وحید شقاقی»، اقتصاددان درباره مهمترین بحران حال حاضر اقتصاد ایران می‌گوید: اقتصاد ایران حدود شش سال است که درگیر تورم‌های بالا شده و در دور باطل تورمزایی گرفتار شده است. دور تورم – کسری بودجه، دور تورم – قیمت دلار، دور تورم – افزایش دستمزد و هزینه تولید موجب شده هزینه شکستن دوره‌های تورمی بسیار سخت شوند. در ضمن تشدید ناترازی‌های اقتصاد کلان هم بر تشدید شرایط تورمی منجر شده است. به نظر مهم‌ترین بحران اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۳، نحوه مواجهه با شرایط تورمی و مقابله با ناترازی‌های اقتصاد کلان خواهد بود.

روند بررسی بودجه در مجلس

براساس این گزارش، البته بخش دوم لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ درباره جداول تفصیلی شامل ارقام بودجه در جلسه یکشنبه ۱۹ فروردین ماه امسال اعلام وصول شد و جلسات کمیسیون تلفیق بودجه هم برای بررسی جداول از روز ۲۸ فروردین ماه شروع شده است. در همین زمینه، «رحیم زارع» سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه بودجه مجلس، گفته است که تکلیف بخش دوم لایحه بودجه سال جاری تا اواسط اردیبهشت‌ماه در مجلس شورای اسلامی مشخص خواهد شد. همچنین طبق گفته‌های سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه مجلس، ردیف‌های جدیدی در بخش دوم لایحه بودجه در قالب کمک به برخی از بخش‌ها ایجاد شده و منابع طرح‌های تملک دارایی برخی از استان‌ها نیز نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کرده که باید این موارد دقیقاً مورد بررسی قرار بگیرد. علاوه بر این، تغییراتی برخلاف مصوبات مجلس شورای اسلامی در بخش اول لایحه بودجه اعمال شده که البته بدون اجازه مجلس بوده است، بنابراین به نظر می‌رسد که احتمال اعمال برخی تغییرات در بخش دوم لایحه بودجه امسال وجود دارد و نهایتاً باید دید که نمایندگان مجلس چه تصمیماتی در این رابطه اتخاذ می‌کنند.

تورم همچنان مهمترین چالش اقتصادی در سال ۱۴۰۳ است

عبور از دور باطل اقتصاد ایران



موسسات انتفاعی وابسته به دولت و بانک‌ها تشکیل می‌شود که امسال سهم این بخش به ترتیب حدود ۴۴.۷ درصد و ۵۸.۹ درصد برآورد شده است. منابع بودجه عمومی شامل درآمدها، واگذاری درایی‌های سرمایه‌ای، واگذاری درایی‌های مالی و درآمدهای اختصاصی دولت است. از جمله مهمترین نکات لایحه بودجه امسال می‌توان به افزایش درآمدهای مالیاتی و کاهش درآمدهای نفتی اشاره کرد. بر این اساس، پیش‌بینی درآمدهای مالیاتی در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال قبل بالغ بر ۵۶ درصد افزایش و درآمدهای نفتی نیز بالغ بر ۳۵ درصد کاهش یافته است. از طرف دیگر در سال جاری بودجه عمرانی کشور ۴۰۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است که این عدد در حدود یک پانزدهم منابع عمومی کل کشور محسوب می‌شود.

در این میان براساس لایحه بودجه همانند سال گذشته منابعی که دولت از فروش بنزین، گازوئیل، صادرات فرآورده‌های نفتی به دست می‌آورد، صرف بازتوزیع به خود مردم می‌شود و کل منابع یارانه نقدی هم مشابه سال قبل، ۲۳۰ هزار میلیارد تومان در سال است. کمک‌هزینه‌های معیشتی ویژه کمیته امداد و سازمان بهزیستی هم ماهانه بالغ بر ۵ هزار میلیارد تومان پرداخت می‌شود که نسبت به سال قبل حدود ۳۰ درصد رشد کرده است. در زمینه کالابرگ هم به هفت دهک درآمدی به ازای هر نفر ۲۲۰ هزار تومان پرداخت می‌شود و برای یارانه خرید تضمینی گندم و آرد و نان هم ۲۰۰ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. یارانه دارو نیز در بودجه امسال بالغ بر ۸۵ هزار میلیارد تومان تعیین شده است. ۶ هزار میلیارد تومان از منابع دولت در سال جاری هم به یارانه نهداده‌های دامی و کشاورزی اختصاص پیدا می‌کند.

جزئیات پرداخت یارانه در بودجه

«داوود منظور»، رئیس سازمان برنامه و بودجه در نشست خبری اخیر خود به نکات مهم دیگری از بودجه سال جاری اشاره کرده است؛ از جمله اینکه امسال باید ۶۷۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری از سوی شرکت‌های دولتی انجام شود که فهرست این سرمایه‌گذاری‌ها به زودی منتشر خواهد شد. ۷ سد با ظرفیت یک میلیارد مترمکعب در سال، ۳۱ تصفیه‌خانه فاضلاب و ۵۵۰ کیلومتر راه‌آهن افتتاح خواهد شد. رئیس سازمان برنامه و بودجه همچنین گفته که امسال تلاش شده ارقام درآمدی واقعی‌بینانه‌تر باشد و به همین دلیل درآمدهای نفتی در بودجه امسال نسبت به سال قبل کمتر پیش‌بینی شده و در بخش مولدسازی و واگذاری شرکت‌ها نیز پیش‌بینی درآمدها نصف شده است. نکته مهم دیگر این است که گفته شده امسال اولویت بودجه‌ای دولت، پرداخت‌های عمرانی است تا بتواند بخشی از زیرساخت‌های کشور را ارتقا دهد. البته باید دید که این وعده دولت سیزدهم چقدر عملیاتی می‌شود.

فرصت امروز: اقتصاد ایران در حالی اولین ماه از سال ۱۴۰۳ را پشت سر گذاشته است که به اعتقاد کارشناسان، دولت با ریسک‌های متعددی در حوزه اقتصاد کشور روبرو است و در صورتی که از پیچ بحران‌های اقتصادی به سلامت عبور نکند، شرایط به مراتب سخت‌تر و دشوارتر خواهد شد. اغلب اقتصاددانان، مهمترین بحران کنونی اقتصاد ایران را تورم و عدم کنتنر ناترازی‌های اختصا کلان می‌دانند و می‌گویند اگر نظام تصمیم‌گیری کلان اقتصادی کشور، تغییری در سیاست‌گذاری‌ها نسبت به سال گذشته اعمال نکند، روند تورم ۱۴۰۳ به هیچ وجه کمتر از تورم ۱۴۰۲ نخواهد بود. به باور صاحب‌نظران، در صورت عدم کنترل ناترازی‌های اقتصاد کلان، احتمال رخداد تورم‌های سه‌مگین وجود دارد و همین مسئله، ضرورت ورود جدی و عاجل به معضل ناترازی‌های اقتصاد کلان را بیش از پیش بازگو می‌کند. در واقع، اغلب اقتصاددانان در پاسخ به این سوال که مهمترین بحران کنونی اقتصاد ایران را در چه می‌دانید؟ به تورم اشاره می‌کنند و می‌گویند، در چند سال گذشته اقتصاد ایران درگیر تورم‌های ایلی شده و در دوره‌های باطل تورمزایی گرفتار شده است.

سرچشمه بسیاری از مشکلات اقتصاد ایران در بودجه دولت است. اخیرا بخش دوم لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ منتشر شده و جزئیات آن نشان می‌دهد بودجه کل کشور ۶۳۴۷ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده که نسبت به سال گذشته ۲۴ درصد افزایش داشته است. بودجه سالانه از دو بخش بودجه عمومی دولت و بودجه شرکت‌های دولتی، موسسات انتفاعی وابسته به دولت و بانک‌ها تشکیل می‌شود که امسال سهم این بخش به ترتیب ۴۴.۷ درصد و ۵۸.۹ درصد برآورد شده است. از مهمترین ویژگی‌های لایحه بودجه امسال می‌توان به افزایش درآمدهای مالیاتی و کاهش درآمدهای نفتی اشاره کرد. براساس برآورد‌ها، درآمدهای مالیاتی دولت در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال قبل حدود ۵۶ درصد افزایش و درآمدهای نفتی ۳۵ درصد کاهش یافته است.

بودجه چه زمانی نهایی می‌شود؟

بخش دوم لایحه بودجه ۱۴۰۳ که از جمله مهمترین نکات آن افزایش درآمدهای مالیاتی و کاهش درآمدهای نفتی است، در روز نوزدهم فروردین امسال در مجلس اعلام وصول شد و جلسات کمیسیون تلفیق هم برای بررسی جداول از روز ۲۸ فروردین ماه شروع شده است. پیش‌بینی می‌شود که تکلیف بخش دوم لایحه بودجه سال جاری تا اواسط اردیبهشت‌ماه در مجلس شورای اسلامی مشخص شود. اخیرا جزئیات بخش دوم لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ منتشر شده است. طبق بررسی‌ها، بودجه کل کشور ۶۳۴۷ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است که نسبت به سال گذشته رشد حدود ۲۴.۲ درصدی را نشان می‌دهد. به طور کلی، بودجه سالانه از دو بخش منابع بودجه عمومی دولت و بودجه شرکت‌های دولتی،

آیا اجاره‌ها از تورم پیشی می‌گیرد؟

روایت تب تورمی اجاره مسکن

که کاهش تورم اجاره‌ها در نیمه دوم سال به معنای کمتر شدن نرخ اجاره نیست بلکه نشان می‌دهد که بهای اجاره مسکن بیشتر شده است، اما سرعت رشد قیمت اجاره‌ها کاهش یافته است.
به توجّه به اطلاعات به دست آمده از بررسی داده‌های منتشرشده می‌توان ادعان داشت که یکی از دلایل کاهش اجاره بهای ساختمان در نیمه دوم سال گذشته، کاهش تقاضای اجاره‌نشینان به دلیل شرایط آب و هوایی، تحصیل دانش‌آموزان یک خانواده در یک منطقه مشخص و در نتیجه آن، دشوار بودن جابه‌جایی اجاره‌نشینان است. این رویه تا اردیبهشت ماه ادامه‌دار بوده و از خرداد‌ماه به دلیل افزایش تقاضای اجاره مسکن، تورم ماهانه آن شکل صعودی به خود می‌گیرد.
بسا توجّه به این موارد به نظر می‌رسد که اجاره‌نشینان در صورت عقد قرارداد در اردیبهشت ماه کمترین تورم را متحمل می‌شوند. در نقطه مقابل، موکول کردن عقد قرارداد جدید به تابستان و مهر، بالاترین سطح تورم و افزایش قیمت را متوجه آنها خواهد کرد.

در همین زمینه، «فردین یزدانی»، کارشناس بازار مسکن درباره وضعیت بازار اجاره در سال جدید به «خبرآنلاین» می‌گوید: در سال گذشته که تا حدی رشد قیمت ملک متوقف شد، اما رشد بازار اجاره‌ها داشت و حتی به نسبت بیشتر از تورم هم بود؛ زیرا باید اجاره‌ها در مکانیزم بازار باید تا حدی افزایش پیدا کند که مطابق با ارزش دارایی ملک هم باشد. او با بیان اینکه این انطباق هنوز به صورت کامل صورت نگرفته است، ادامه می‌دهد: بر این اساس، می‌توان پیش‌بینی کرد که کماکان تورم در بخش اجاره بالاتر از تورم در سایر کالاهای مصرفی خواهد بود. به تبع آن، فشار اجاره‌ها هم بر روی خانوار و به خصوص خانوارهای کم‌درآمد بیشتر خواهد بود.

این کارشناس بازار مسکن در پاسخ به این پرسش که آیا سیاستی را می‌توان به کار برد که جلوی رشد قیمت‌ها در بازار اجاره را بگیرد؟ می‌گوید: خیر، یک مشکل بخش مسکن این است که در بخش تولید با رکود و تورم و برهرو هستیم و در عین حال، عدم تعادل بین قیمت‌ها و درآمد خانوار را شاهد هستیم. این عدم تعادل، بنیان اقتصاد کلان است و بنیان درون‌بخشی به آن شکل که می‌توان گفت ندارد. سیاست خاصی که به صورت مقطعی جلوی افزایش قیمت‌ها را بگیرد، قابل تصور نیست.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران بررسی کرد

۱۰ راه توسعه تجارت ایران و ازبکستان

در گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، ضمن بررسی زمینه همکاری‌های اقتصادی ایران و ازبکستان، مواردی نظیر ضعف حمل‌ونقل ریلی، کمبود پروازهای مستقیم و تعرفه‌های گمرکی بالا، از چالش‌های توسعه روابط تجاری دو جانبه عنوان شده است. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش «دیپلماسی اقتصادی ازبکستان» به بررسی سوابق تعامل ایران و ازبکستان، شرایط روابط اقتصادی دو طرف و نگاه ازبکستان به تعامل و همکاری‌های اقتصادی و تجاری بسا ایران پرداخته است. در بخشی از این گزارش، عنوان‌شده که جمهوری ازبکستان از سال ۱۹۹۱ در حال گذار از یک اقتصاد برنامه‌ریزی‌شده به‌سوی یک اقتصاد مبتنی بر بازار آزاد است. این گذار شامل آزادسازی قیمت‌ها، تجارت و ارز، خصوصی‌سازی و اصلاحات در بخش مالی بوده است. اصلاحات مذکور به رشد اقتصادی (متوسط ۵٫۵ درصد در سال) و بهبود فضای کسب‌وکار در این کشور کمک کرده است. براساس آمارها، رتبه ازبکستان در شاخص سهولت کسب‌وکار در سال ۲۰۲۳ میلادی، ۶۹ از ۱۹۰ بوده است. این رتبه در سال ۲۰۱۸ میلادی نیز ۱۶۷ از ۱۹۰ کشور بوده است. در ادامه این گزارش به عضویت این کشور در سازمان تجارت جهانی اشاره شده است: ازبکستان در سال ۱۹۹۴ درخواست عضویت در سازمان تجارت جهانی (WTO) را ارائه داد. مذاکرات الحاق به دلیل نگرانی‌های این کشور در خصوص مزایای اندک عضویت، ازجمله تعهدات این کشور درخصوص آزادسازی تجارت خدمات و کشاورزی، با کندی پیش رفته است. بااین حال، دولت جدید ازبکستان متعهد به پیوستن به WTO بوده و در حال انجام اصلاحات لازم برای این منظور است. ازجمله این اصلاحات می‌توان به اصلاح قانون گمرک، قانون رقابت و قانون مالکیت معنوی اشاره کرد. عضویت در WTO می‌تواند به افزایش صادرات ازبکستان، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ارتقای سطح تکنولوژی در این کشور کمک کند. سرمایه‌گذاری و محیط کسب‌وکار بخش دیگر این گزارش است: جمهوری ازبکستان برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی تلاش می‌کند. در این راستا اصلاحات اقتصادی انجام‌شده، فرصت‌های جدیدی را برای کسب‌وکارهای خارجی در این کشور ایجاد کرده است. باوجود این، چالش‌هایی مانند فساد (رتبه ۱۴۰ از ۱۸۰ در شاخص فساد در سال ۲۰۲۲)، بوروکراسی پیچیده و ضعف زیرساخت‌ها هنوز در این کشور وجود دارد. به‌منظور بهبود فضای کسب‌وکار، دولت ازبکستان اقداماتی مانند الکترونیکی کردن خدمات دولتی و ایجاد مناطق آزاد تجاری انجام داده است. اما روابط تجاری ایران و ازبکستان چه وضعیتی دارد؟ در گزارش «دیپلماسی اقتصادی ازبکستان» اینگونه آمده است که حجم تجارت بین ایران و ازبکستان در ۱۰ ماه ابتدای سال ۱۴۰۲ به ۲۷۰ میلیون دلار رسید. این رقم در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۲۲۰ میلیون دلار بوده است. هدف گذاری همچنین توافق تجارت ترجیحی نیز بین دو کشور به امضا رسیده است. این توافق در سال ۱۳۹۶ به امضا رسید و شامل تعرفه‌های ترجیحی برای ۳۵۰ قلم کالای صادراتی دو کشور است. سند اجرایی این توافقنامه اخیراً امضا شد. مبادلات تجاری بین دو کشور عمدتاً از طریق زمینی و به‌صورت ترانزیت از طریق کشورهای دیگر انجام می‌شود.

در این گزارش ضمن بررسی زمینه‌های همکاری و چالش‌ها آن، اعلام شده است: زمینه‌های متعددی برای همکاری اقتصادی بین ایران و ازبکستان وجود دارد. از جمله این زمینه‌ها می‌توان به کشاورزی، انرژی، صنعت، معدن، گردشگری و ترانزیت اشاره کرد. ضعف در حمل‌ونقل ریلی بین دو کشور، کمبود پروازهای مستقیم و تعرفه‌های گمرکی بالا، ازجمله چالش‌های پیش روی توسعه روابط تجاری می‌باشین است. ۱۰ راهکار پیشنهادی برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی ایران و ازبکستان به این قرار است:

- * توسعه حمل‌ونقل ریلی بین دو کشور می‌تواند به کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و افزایش حجم تجارت بین دو کشور کمک کند.
- * افزایش تعداد پروازهای مستقیم: این امر می‌تواند رفت‌وآمد فعالان اقتصادی را تسهیل کند.

اقتصادی ازبکستان به اقدام متقابل در خصوص حذف روادید برای اتباع ایران با هدف تقویت ارتباطات اقتصادی، اجتماعی و گردشگری میان دو کشور.

- * سرمایه‌گذاری مشترک شرکت‌های دو کشور در حوزه صنایع دارویی.
- * افزایش اعزام و پذیرش هیأت تجاری میان دو کشور برای آشنایی بیشتر با فرصت‌های همکاری و سرمایه‌گذاری.

- * تشویق همکاری‌ها در حوزه‌های نفت و گاز، پتروشیمی و معدن.
- * تلاش برای توسعه حمل‌ونقل ریلی میان دو کشور.
- * تأسیس دفتر خدمات تجاری در ازبکستان برای ارائه خدمات مشاوره به بازرگانان ایرانی.

* تشکیل کمیته صنعتی میان صنعتگران ایران و ازبکستان را با هدف شناسایی پروژه‌های دارای مزیت نسبی و سرمایه‌گذاری.
* سرمایه‌گذاری مشترک برای ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات کشاورزی با توجه به توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی و نقش کشاورزی در اقتصاد ازبکستان.

کدام کشور بالاترین نرخ تورم را ثبت کرد؟

نرخ تورم سالانه مصرف‌کننده منطقه یورو در ماه مارس ۲۰۲۴ درصد تأیید شد و رومانی بالاترین نرخ را ثبت کرد. نرخ تورم سالانه مصرف‌کننده منطقه یورو در ماه مارس ۲۰۴ درصد اعلام شد. داده‌های یورواستات نشان داد که رشد سالانه قیمت مصرف‌کننده برای سوئین ماه متوالی از ۲۶ درصد در ماه فوریه کاهش یافته است. تورم اصلی، بدون احتساب قیمت‌های بی‌ثبات مواد غذایی و انرژی، از ۲.۱ درصد در ماه فوریه به ۲.۹ درصد در ماه مارس کاهش یافت. قیمت انرژی در ماه مارس با سرعت کمتری، ۱.۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل، در مقایسه با کاهش ۳.۷ درصدی ماه فوریه نزول کرد. هزینه مواد غذایی نسبت به سال گذشته ۲۶ درصد افزایش یافت در حالی که در ماه فوریه ۳.۹ درصد صعود کرد. تورم سالانه در اتحادیه اروپا نیز در ماه مارس برای سوئین ماه متوالی کاهش یافت و به ۲.۶ درصد رسید. کمترین نرخ سالانه در لیتوانی (۰.۴ درصد)، فنلاند (۰.۶ درصد) و دانمارک (۰.۸ درصد) مشاهده شد، در حالی که بالاترین میزان در رومانی (۶.۷ درصد)، کرواسی (۴.۹ درصد) و استونی و اتریش (هر دو ۴.۱ درصد) بود. به‌صورت ماهانه، شاخص قیمت مصرف‌کننده منطقه یورو در ماه مارس ۰.۸ درصد افزایش یافت که تخمین اولیه را برآورده کرد. منطقه یورو نماینده کشورهای عضو است که از واحد پولی واحد - یورو - استفاده می‌کنند، در حالی که اتحادیه اروپا شامل همه کشورهای عضو بلوک است.

فعالیت در بورس چگونه به تولید کمک می‌کند؟

یک کارشناس بورس گفت بیشتر شرکت‌های سرمایه‌گذار در بورس در حوزه تولید فعال هستند و با جذب سرمایه هم به رونق تولید کمک می‌کنند و هم به رشد نقدینگی و ارتقای اقتصاد کشور.
بورس از جمله ابزارها با بازارهایی است که می‌تواند تولید را رونق داده و به رشد نقدینگی در اقتصاد کشور کمک کند، اما اینکه جذب سرمایه توسط شرکت‌های بورسی و سرمایه‌گذار چگونه به رونق به تولید و هدایت نقدینگی کمک می‌کند، موضوعی است که از یک کارشناس بازار سرمایه پرسیده‌ایم.
«علی صادقی»، کارشناس بورس با اشاره به اینکه قاعدهٔ بورس از شرکت‌هایی تشکیل شده که از بسیاری از تولیدی‌های بزرگ هستند و نیاز به جذب سرمایه دارند، به «ایستگاه گفت» وقتی در بورس عرضه‌ای صورت می‌گیرد قاعدتاً آن مقداری که خود شرکت نیاز به نقدینگی و جذب سرمایه دارد می‌تواند این کار را با تمهیداتی اگر باشد انجام دهد اما به طور کلی، یک شرکت چه تولیدی باشد چه سرمایه‌گذاری باید چند ماهی دیگر، می‌تواند به واسطه بورس عملاً جذب نقدینگی کند، وقتی این جذب نقدینگی انجام می‌شود منجر به رشد تولید نشده، رشد تولید اگر اتفاق بیفتد می‌تواند هم باعث رشد موارد صادراتی شود و هم در اقتصاد تاثیر مهم و بسزایی داشته باشد.»
صادقی با تأکید بر اینکه دید مردم هم برای سرمایه‌گذاری باید باشد که آنها در شرکتی سرمایه‌گذاری می‌کنند که شرکت مذکور از نظر تولید و خدمات می‌خواهد به کشور نفع برساند، یادآور شد: سرمایه‌گذار باید بداند کسب نتیجه زمانبر است تا هم سود نقدی به سرمایه‌گذار اختصاص یابد هم قیمت سهام سرمایه‌گذار تغییر نمی‌کند.

در هفته محدودیت نوسان قیمت، خروج پول حقیقی بیشتر شد

افت ۲ درصدی بورس در هفته گذشته



مثبت نشان داد و ۱۰ هزار و ۱۴۰ واحد رشد کرد. همچنین ۱۲۰ میلیارد تومان پول حقیقی وارد بازار شد. روز سه‌شنبه شاخص بار دیگر افت کرد و ۴ هزار و ۹۹۸ واحد ریزش کرد. خروج سرمایه نیز از سر گرفته شد که رقم آن ۵۷۵ میلیارد تومان بود در روز چهارشنبه و در چهارمین روز محدودیت نوسان قیمت، شاخص کل بورس ۲۲۱ واحد رشد کرد و همچنین ۴۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد.

بدین ترتیب در پایان معاملات چهارشنبه، شاخص کل ۵۳ هزار و ۶۸۵ واحد پایین‌تر از هفته پیش ایستاد تا بازدهی هفته شاخص بورس منفی ۲.۳ درصد شود. شاخص هم‌وزن نیز در پایان هفته نسبت به هفته پیشین ۲۷ هزار و ۷۵۳ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی منفی ۳.۷ درصدی را ثبت کرد. در مجموع کل هفته ۲ هزار و ۸۱۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پسول حقیقی ۵۶۳ میلیارد تومان بود. روند تغییرات ارزش معاملات خرد سهام در مجموع نزولی بود، میانگین ارزش معاملات خرد بورس در هفته اخیر ۳ هزار و ۳۴۹ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۴ هزار و ۹۸۱ میلیاردی هفته پیشین، کاهش ۳۳ درصدی داشته است.

اعمال محدودیت نوسان قیمت سهام در هفته اخیر، علاوه بر افت ارزش معاملات، موجب رشد صف‌های خرید و فروش شد. میانگین ارزش صف‌های فروش در هفته اخیر هزار و ۲۴۳ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین هزار و ۲۲ میلیارد تومان بیشتر بود و رشد ۴۶۲ درصدی داشته است. بازار در هفته‌های متأثر از اخبار سیاسی و نظامی خاورمیانه بوده است. صبح دیروز نیز اخباری درباره حمله به یک پایگاه نظامی در اصفهان منتشر شد. اگر اخبار و مواضع مقامات سیاسی به بازار سیگنال احتمال شدت گرفتن درگیری‌ها را بدهد در روزهای آتی موجب ریزش قیمت‌ها در بازار سهام خواهد شد. در ابتدای هفته اخیر شاخص کل بورس تهران ۵۳ هزار و ۹۱۹ واحد سقوط کرد و هزار و ۷۹۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. در نتیجه، سازمان بورس و اوراق بهادار تهران برای کاهش آسیب‌پذیری بازار سهام از شوک تنش نظامی میان ایران و رژیم صهیونیستی، از روز یکشنبه ۲۶ فروردین ماه محدودیت نوسان یک درصدی را برای قیمت سهام اعمال کرد. روز یکشنبه شاخص ۱۱ هزار و ۱۹۴ واحد ریزش کرد و ۵۲۷ میلیارد تومان سرمایه حقیقی خارج شد، اما روز دوشنبه با کاهش احتمال درگیری نظامی، بازار سهام نیز واکنش مثبت خواهد بود.

در روز دوشنبه ثبت شد. همچنین میانگین ارزش صف‌های خرید در هفته اخیر ۴۳۹ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته قبل خود ۲۷۳ میلیارد تومان بیشتر بود. در این هفته، میانگین ارزش صف‌های خرید ۱۶۴ درصد افزایش یافته است. بالاترین رقم هفته هزار و ۴۰۲ میلیارد تومان بود و در روز دوشنبه ثبت شد. پایین‌ترین رقم به روز یکشنبه برمی‌گردد که ۴۰ میلیارد تومان بود.

در اولین روز معاملاتی هفته گذشته، هزار و ۷۹۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. روز یکشنبه نیز ۵۲۷ میلیارد تومان خارج شد. روز دوشنبه ۱۲۰ میلیارد تومان وارد شد، اما در روز سه‌شنبه ۵۷۵ میلیارد تومان پول حقیقی خارج شد. در آخرین روز معاملاتی هفته نیز پول حقیقی خارج شد که ارزش آن ۴۲ میلیارد تومان بود. در مجموع کل هفته، ۲ هزار و ۸۱۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی ۵۶۳ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته پیشین ۳۳ درصد بیشتر است.

بازار سرمایه در هفته‌های اخیر متأثر از اخبار سیاسی و نظامی خاورمیانه بوده است. صبح جمعه نیز اخباری درباره حمله به یک پایگاه نظامی در اصفهان منتشر شد. اگر اخبار و مواضع مقامات سیاسی به بازار سیگنال احتمال شدت گرفتن درگیری‌ها را بدهد در روزهای آتی موجب ریزش قیمت‌ها در بازار سهام خواهد شد. به گزارش «کوبایران»، با بالا گرفتن تنش نظامی میان ایران و رژیم صهیونیستی، بازار سرمایه با ریزش قیمت‌ها و خروج سرمایه مواجه شد. در ابتدای هفته اخیر شاخص کل بورس تهران ۵۳ هزار و ۹۱۹ واحد سقوط کرد و هزار و ۷۹۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. در نتیجه، سازمان بورس و اوراق بهادار تهران

برای کاهش آسیب‌پذیری بازار سهام از شوک تنش نظامی میان ایران و رژیم صهیونیستی، از روز یکشنبه ۲۶ فروردین ماه محدودیت نوسان یک درصدی را برای قیمت سهام اعمال کرد. روز یکشنبه شاخص ۱۱ هزار و ۱۹۴ واحد ریزش کرد و ۵۲۷ میلیارد تومان سرمایه حقیقی خارج شد، اما روز دوشنبه با کاهش احتمال درگیری نظامی، بازار سهام نیز واکنش مثبت خواهد بود.

اتاق بازرگانی تهران در بیانیه‌ای از تعطیلی روز پنجشنبه انتقاد کرد

درخواست تغییر روز تعطیل پایان هفته

از زمان طرح این مسئله، اتاق بازرگانی تهران برای تبیین خواسته بخش خصوصی فعال شده و نامه‌نگاری‌ها و رایزنی‌ها آغاز شد. چنانکه به ۱۰ تن از مراجع نامه نوشتیم و تحلیل‌های خود را ارائه کردیم. البته رئیس مجلس شورای اسلامی نیز در جلسه‌ای مشترک اعلام کرد که مکاتباتی هم از ناحیه مجلس با مراجع انجام گرفته است.»

«نجفی‌عرب» با اشاره به نظر دولت در ساماندهی تعطیلات پایان هفته افزود: «نظر دولت بر تعطیلی روز پنجشنبه بود و اکنون کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی نیز با آن موافقت کرده و قرار است این موضوع در صحن علنی مجلس نیز به رأی گذاشته شود. مسئله‌ای که وجود دارد، این است که آنچه کمیسیون اجتماعی به تصویب رسانده است، احتمال بسیار بالایی دارد که در صحن علنی نیز رأی بیابود و این نخستین اقدامی است که می‌تواند در جهت خلاف شعار سال باشد. با وجود این، ما پیگیری‌های خود را از طریق مجلس شورای نگهبان، مجمع تشخیص مصلحت نظام و دفتر مقام معظم رهبری ادامه خواهیم داد و در این زمینه بیانیه‌ای هم آماده شده است.» این بیانیه در چهاردهمین نشست هیأت نمایندگان اتاق تهران خوانده شد و نمایندگان بخش خصوصی در این بیانیه با اشاره به مصوبه اخیر کمیسیون اجتماعی مجلس و افزودن روز پنجشنبه به جمعه برای ساماندهی تعطیلات پایان هفته، آن را مخالف نظر اجماعی بخش خصوصی کشور و خلاف شعار سال و توصیه رهبری بر جهش تولید دانستند. البته این اولین باری نیست که اتاق بازرگانی خواستار ساماندهی تعطیلات پایان هفته شده است. شاعر سال و توصیه رهبری برای بارها اعلام کرده که باید برای جلوگیری از افزایش روزهای قطع ارتباط بازار داخلی با بازارهای بین‌المللی، بهتر است دو روزه شدن تعطیلات پایان هفته شمول روزهای جمعه و شنبه شود تا روزهای تعطیلی بازارهای داخلی و خارجی حداقل یک روز همپوشانی داشته و روز باقی می‌ماند. این در حالی است که با تعطیل کردن روز پنجشنبه، قطع ارتباط بازار داخلی با بازارهای بین‌المللی به چهار روز در هفته افزایش می‌یابد.

متن بیانیه اتاق بازرگانی تهران به این شرح است: «اسباب نگرانی است که نمایندگان محترم مردم در کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، در تازه‌ترین تصمیم خود با بی‌توجهی به پیشنهاد منطقی، کارشناسانه و مبتنی بر منافع ملی که توسط فعالان اقتصادی و صاحبان کسب‌وکار در مورد تعیین روز شنبه به عنوان دومین روز تعطیلات پایان هفته ارائه شده بود، در اصلاح هفته ماه ۸۷ قانون مدیریت خدمات دولتی با کاهش ساعات کاری هفته از ۴۴ به ۴۰ ساعت، روزهای کاری را نیز شنبه تا چهارشنبه و تعطیلات دو روزه پایان هفته را روزهای پنجشنبه و جمعه تعیین کردند. تصمیم اخیر کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی در صورت تأیید نهایی و تبدیل به قانون جاری کشور، قطع ارتباط اقتصاد کشور با بازارهای بین‌المللی را به چهار روز در هفته افزایش می‌دهد و روشن است که در شرایط تحریم و محدودیت‌های خارجی و تنگناهای داخلی، ضمن تحمیل زیان مضاعفی بر اقتصاد کشور خصوصاً در شرایط دشوار کنونی، نقض اکید منویات مقام معظم رهبری در دستیافت به اهداف شعار سال خواهد بود.

سالیان متعددی است که سیاستگذاران اقتصادی کشور، بی‌توجهی به پیشنهادات فعالان اقتصادی را با بی‌پناهنه‌هایی چون تفاوت مطالبات، یکدست شدن و ادامه داد: «عضای محترم کمیسیون اجتماعی مجلس استدلال کرده‌اند که نظر دولت هم تعطیلی پنجشنبه و جمعه است و احتمالاً ظرف چند روز آینده این موضوع به صحن علنی مجلس برای رأی‌گیری و تصویب نهایی می‌رود. از همه اعضای هیأت نمایندگان می‌خواهم به هر شکلی که در مجلس و نمایندگان ارتباط دارند، این موضوع را پیگیر شوند که روزهای تعطیل پایان هفته به جمعه و شنبه تغییر کند. اتاق بازرگانی تهران هم از تمامی مسیرهای موجود پیگیری این مسئله است. تعطیلی روز پنجشنبه و فاصله بیشتر ما با اقتصاد جهانی، مبانی اقتصادی کشور را در این شرایط بحرانی و آن هم در سالی» که جهش تولید مدنظر قرار گرفته، بر هم خواهد زد.»

به گفته رئیس اتاق بازرگانی تهران، «کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی در بررسی‌های خود به این نتیجه رسیده است که چهار ساعت از ساعات کاری هفته کاسته و یک روز به تعطیلات پایان هفته اضافه کنند.

و استماع نظرات کارشناسی فعالان اقتصادی و بخش خصوصی با هدف

بیشینه‌سازی منافع ملی و به کار بستن آن باشد.»

در همین حال، رئیس اتاق ایران در نامه‌های جداگانه به دفتر رهبری، دولت و مجلس خواستار آن شد که روز شنبه به‌عنوان روز دوم تعطیلات رسمی انتخاب شود. «صمد حسن‌زاده» در نامه‌های جداگانه به دفتر مقام معظم رهبری، رئیس‌جمهوری و رئیس مجلس، ضمن یادآوری نکات مهم و کارشناسی درباره تغییر تعطیلات آخر هفته و مواضع بخش خصوصی در این زمینه، خواستار برنامه‌ریزی و همراهی برای ایجاد بفرقاری ارتباطات آخر هفته با تعطیلات جهانی و اعلام روز شنبه به‌عنوان تعطیلی شد. به گفته «حسن‌زاده»، «تصویب روز پنجشنبه به‌عنوان روز دوم تعطیلات هفته در کمیسیون اجتماعی مجلس منجر به ایجاد وقفه‌ای چهار روزه در ارتباطات مالی و تجاری با دنیا خواهد شد. در واقع، تعطیلی روزهای شنبه و یکشنبه در اکثر نقاط دنیا و تعطیلی پنجشنبه و جمعه در کشورمان، مرادوات مالی و بازرگانی را برای فعالان اقتصادی بسیار دشوار خواهد کرد و زیان اقتصادی ناشی از آن چشمگیر خواهد بود. بیم آن می‌رود که بسا کاهش روزهای کاری مشترک با قاطبه شرکای تجاری، وضعیت تجاری کشور در شرایطی که بیش از هر زمان دیگری به تجارت بین‌المللی حاصل از صادرات نیازمندیم، متأثر گردد.» رئیس پارلمان بخش خصوصی با اشاره به سهم چهار دهم درصدی اقتصاد ایران از اقتصاد جهان یادآور شد: «در دنیای پرشباب امروز که گسترش زنجیره‌های ارزش جهانی، وابستگی متقابل اقتصادی و تجاری بین کشورها را به‌شدت افزایش داده، عدم امکان برقراری ارتباطات بانکی، گمرکی و سایر ارتباطات تجاری برای چهار روز متوالی به معنای ایجاد یک اصطلاح بزرگ در بازار و اساساً مانع رشد و توسعه تجارت و پیوند با اقتصاد بین‌المللی است. آه‌هایکنگی میان شرکای تجاری و در نتیجه عدم امکان پیگیری کارهای اداری به‌واسطه این وقفه، شرایط را برای کنشوری مانند کشور ما که به‌واسطه تحریریه‌های ظالمانه از محدودیت‌های فراوانی روبه‌روست، دشوارتر خواهد ساخت و هزینه‌های مبادله را افزایش خواهد داد.» به عقیده رئیس اتاق ایران، «خری تخمین‌ها حاکی از آن است که تعطیلی کامل پنجشنبه‌ها به دلیل عدم تطبیق با روزهای تعطیلی سایر کشورها، تنها از کانال کاهش تجارت با پنج شرکت عمده کشور کمتری یعنی چین، عراق، ترکیه، امارات و هند، خسارتی معادل با ۸.۳ میلیارد دلار به کشور وارد خواهد ساخت. لذا کاهش حتی یک روز عدم انطباق با سایر شرکای تجاری به معنای ذرذک‌تر شدن به استانداردهای جهانی و کاستن از هزینه‌های فراینده برای فعالان اقتصادی داخلی است. اهمیت این مسئله به حدی است که بسیاری از کشورهای اسلامی و حوزه خلیج‌فارس برای کاهش زیان‌های ناشی از آن، طی تصمیمی یکپارچه از سال ۲۰۰۸ و به‌صورت تدریجی طی پنج سال، تعطیلات پایان هفته خود را از پنجشنبه و جمعه، و شنبه تغییر دادند.»

هیات‌موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی‌اراضی و ساخته‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۰۱۰۳۹۹-۰۱۰۳۶۰۲۶-۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۰ هیات اول / دوم موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم وحید جلیلیان فرزند ولید بشماره شناسنامه ۰۰۳۲۳۲-۲۳۴۰ صلداره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان (محل توقفاگاه اتوبوس) مجموعاً به مساحت ۵۱۶۳ مترمربع به آدرس جاده سنجنج رویه روی کارخانه رزم کوجه کارخانه پخ قلم در محدوده اراضی طبقه ۱۷ تفکیکی از ۱۴۴ اصلح واقع در بخش یک حومه کرمانشاه خریداری از مالک رسمی مشایف آقای / علی اسفر رحیمی به صورت مع الواسطه به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که لشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیه و پس از اراضی رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را برامه قضایی تقدیم نمایند. بدیهی‌است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
سجاد مویبدی - رئیس استاد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳ / ۰۲ / ۰۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳ / ۰۲ / ۱۷

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه؛

فولاد مبارکه؛ رکورددار در تولید کمتی و کیفی



درد که با وجود افزایش نرخ حامل‌های انرژی و نهاده‌ها، شاهد کاهش قیمت جهانی بودامید و در این زمینه دولت در خصوص تأمین ارز موردنیاز صنعت و ارائه مشوق‌های صادراتی به فعالان صنعتی و بازرگانی قول همکاری داده است. فولاد مبارکه در سال جدید اجرای پروژه‌های بزرگ بیشتری در سال جاری باشمی. پیش‌بینی وضعیت فولاد در سال جدید نشان از آن

صباغی شهردار قزوین:

یکی از گره‌های ترافیکی مهم شهر قزوین با احداث تقاطع غیر همسطح دفاع مقدس –نسیم شمال –اقبالیه باز می شود



خواهیم بود.

وی اضافه کرد، در این مسیر یک پل سه طبقه، بالگرد و زیرگذر احداث

معاون توسعه مدیریت و منابع اداره کل راهداری استان خیر داد:

تبدیل وضعیت ۱۷۶ ایثارگر شاغل در اداره کل راهداری آذربایجان شرقی

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: معاون توسعه مدیریت و منابع اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: در سال گذشته ۷۶ نفر از ایثارگرانی که در این اداره کل شاغل بوده‌اند، به استخدام رسمی تبدیل وضعیت شدند.ایرسلان شکرکی با اعلام این خبر افزود: در راستای قانون تبدیل وضعیت ایثارگران، همکاری که در طول سال‌های گذشته با عنوانی مختلف در این اداره کل مشغول بوده‌اند تبدیل وضعیت شده و از مزایای آن بهره‌مند شدند.وی همچنین با اشاره به اینکه معاونت توسعه مدیریت و منابع مسئول ارتقای کارایی و توانمندی کارکنان است، تصریح کرد: در این راستا در سال ۱۴۰۲، ۱۰۸ مورد دوره آموزشی با عنوانی مختلف برگزار شد و همکاری دربرط در هر حوزه از آن بهره‌مند شدند. شکرکی، ایجادجمع‌های خدماتی رفاهی در

بازدید مدیر عامل مناطق نفتخیز جنوب از گستره عملیاتی نفت و گاز مارون



اهواز – شبنم قجاوند:مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب از گستره عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون بازدید و از نزدیک پیشرفت پروژه های (عمدتا گازموجور) جاری در این شرکت را بررسی کرد. مهندس علیرضا دانشی باغرزشت پروژه احداث حدود ۲۵ کیلومتر خط لوله ۸ اینچ انتقال گاز از کلاستر شادگان به مجتمع صنعتی شماره ۲ مارون که توسط مناطق نفتخیز جنوب در حال اجرا می باشد را خوب ارزیابی کرد و گفت: زمانی که شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون ظرفیت تولید نفت از میدان شادگان را به ۱۲۰ هزار بشکه در روز افزایش دهد، میزان گازهای مزاد آن به ۲۵ میلیون فوت مکعب در روز خواهد رسید که با احداث خط لوله ۸ اینچ ، این میزان گاز جمع آوری و به کارخانه گاز و گاز مایع ۴۰۰ اسال خواهد شد. وی در ادامه از مجتمع کارگاهی ایستگاه جمع آوری گازهای همراه (متعلق به بخش خصوصی) مستقر در مجتمع صنعتی شماره ۵

در حوزه حمل و نقل جاده ای؛

شعار سال ۱۴۰۳ با حرکت جهادی رانندگان محقق می شود

سال گذشته ۲۴ میلیون تن کالا توسط ناوگان حمل و نقل باری استان به نقاط مختلف کشور حمل شد است که این آمار بیش از ۱۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲ افزایش داشته است. علیرزاده همچنین سبب تلاش اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای آذربایجان شرقی برای نو سازی ناوگان حمل و نقل باری استان تأکید کرد. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان و هیات همراه در این برنامه از بخش های مختلف پایانه بار تریز بازدید کرده و ضمن دیدار با رانندگان و وسائط نقلیه سنگین از نزدیک در جریان مسائل آنها قرار گرفت. لازم به ذکر است در این برنامه از ۸ نفر از رانندگان نمونه و پیشکسوت با اهداف لوح تقدیر قدردانی شد.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان:

گامی مهم در جهت پایداری شبکه برق گیلان؛ پست فوق توزیع سنگر برقدار میشود

رشت – **خبرنگار فرصت امروز:**مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان از اتمام عملیات اجرایی و آماده برقدار شدن پست فوق توزیع برق شهرستان سنگر خبر داد. محمود دشت بزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان با اشاره به اینکه پست فوق توزیع برق شهرستان سنگر از پروژه‌های حیاتی و جزو ۱۸ اقدام عملیاتی تدوین شده وزارت نیرو برای عبور موفق از لوچ بار سال جاری است، گفت: خوشبختانه با رازبندی‌های مختلف و همکاری بسیار خوب مقامات و مسئولین محلی شهرستان سنگر، عملیات اجرایی این پروژه با پایان یافت و این پست آماده در مدار قرار گرفتن است. دشت بزرگ در خصوص اهداف پروژه گفت: سروسری دهی مطلوب به مشترکان و رفع مشکل افت ولتاژ و تلاطم تقویت و پایداری شبکه فوق توزیع

دشت بزرگ با اشاره به سرمایه‌گذاری ۶۰۰ میلیارد ریالی برای اجرای این پروژه، خاطرنشان کرد: احداث این پست برای آن نفر به طور مستقیم و برای ۲۰ نفر به طور غیرمستقیم اشتغالی ایجاد کرده است.

جلسه مدیریت پیک بار تابستان با تأکید بر کاهش مصرف برق ادارات استان قم برگزار شد



قم– **خبرنگار فرصت امروز:** در جلساتی با حضور مدیران انرژی دستگماهی‌های اداری و اجرایی استان قم، راهکارهای مدیریت مصرف برق در تابستان ۱۴۰۳ مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قم، جلسه مدیریت پیک تابستان سال ۱۴۰۳ با حضور مدیران انرژی دستگماهی اداری و اجرایی استان قم برگزار شد. در این جلسه مهندس محمد محمودی، مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت توزیع نیروی برق استان قم، به تشریح فرایند تولید، انتقال و توزیع برق پرداخت و بر ضرورت اجرای مدیریت مصرف در ایام و ساعت پیک بار تأکید کرد. مهندس محمودی با اشاره به تعالیم دینی و دستخطی به اهداف چشم‌انداز پست‌ساله کشور،

قزوین -زارع: صباغی شهردار قزوین گفت: با احداث تقاطع غیرهمسطح دفاع مقدس-نسیم شمال-اقبالیه، یکی از گره های ترافیکی مهم شهر قزوین باز می شود.

به گزارش اداره ارتباطات و امور بین الملل شهرداری قزوین؛ مهدی صباغی در این کنگ زنی تقاطع غیرهمسطح دفاع مقدس- نسیم شمال-اقبالیه از حرکت شجاعانه سپاه در مقابله با جنایات رژیم غاصب اسرائیل تقدیر کرد و گفت: امیدوارم بزودی شاهد نابودی کامل رژیم جعلی اسرائیل باشیم. وی احداث این دو تقاطع غیرهمسطح با هدف تسهیل دسترسی از محور اقبالیه به جنوب و غرب قزوین در دستور کار قرار گرفته است. شهردار قزوین خاطرنشان کرد، یکی از گره های بزرگ ترافیکی را در دو راهی همدان داریم، مطمئنا با احداث این تقاطع ها شاهد کاهش بار ترافیک خودروهای سنگین و سنگین عبوری در مسیر ۹ استان از داخل شهر قزوین، کاهش سوخت، ایمنی سفرها و انتقال عبور خودروهای سنگین از داخل شهر

اخبار

مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان خیر داد:

احداث نیروگاه برق خورشیدی در محوطه شهرداری با ۱۰ میلیارد ریال اعتبار



اصفهان – مصومه قاسمی:مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان از احداث یک نیروگاه برق خورشیدی در محوطه شهرداری این منطقه با صرف ۱۰ میلیارد ریال اعتبار خبر داد. مهدی سلطان‌آقایی با بیان اینکه احداث نیروگاههای برق خورشیدی سهم بسزایی در توقف تولید آلاندههای جوی و در نتیجه حفظ و نگهداری از محیط زیست دارد، اظهار کرد: شهرداری اصفهان در نظر دارد طی یک برنامه ۱۰ ساله با عنوان «شهرداری خورشیدی»، ۱۰۰ درصد برق مصرفی خود را از طریق احداث نیروگاههای برق خورشیدی در سطح مناطق تأمین کند.

او با اعلام اینکه مدیریت منطقه ۷ نیز نسبت به احداث نیروگاه برق خورشیدی با توان ۵۰ کیلووات در محوطه شهرداری این منطقه اقدام کرده است،افزود: این نیروگاه از ۱۰۰ عدد پنل خورشیدی تشکیل شده که هر پنل توان تولید ۵ کیلووات برق دارد. وی اضافه کرد: برق حاصل از این نیروگاه‌ها به شبکه برق شهری متصل می‌شود تا در فصل تابستان کمبود برق در سطح منطقه را جبران کند. مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان با بیان اینکه این نیروگاه‌ها هزینه‌ای بالغ بر ۱۰ میلیارد ریال در محوطه شهرداری این منطقه احداث می‌شود، گفت: امید است در سال‌های آینده بتوانیم با افزایش احداث نیروگاه‌های برق خورشیدی، مصرف برق شهر را تأمین کرده و گامی در مسیر حذف سوخت‌های فسیلی و حفظ محیط زیست برداریم.

عوض مجلس خیرگان:

از نفت و گاز مارون بخت‌های مهم‌های مردم تقدیر می کنم



اهواز – شبنم قجاوند: شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود در قبال مردم، جشن بزرگ عید سعید فطر را در روستای یاقفی بخش غزینیه برگزار کرد و آیت الله محسن حیدری، نماینده مردم خوزستان در مجلس خیرگان رهبری که به عنوان سخنران در این محفل حضور داشت، از اهتمام شرکت به همراهی مردم و ارائه خدمات به اقشار مختلف تقدیر کردوی با اشاره به رویدادهای حال حاضر بین المللی، جمهوری اسلامی ایران را نماد حمایت از مستضعفان خواند و گفت حماسه نیروهای مسلح کشورمان در تنبیه رژیم صهیونیستی، معادلات منطقه ای و حتی جهانی را تغییر داد و اکنون ایران اسلامی بر قله رفیع اقتدار ایستاده است. مهندس قباد ناصری، مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون نیز در حاشیه این جشن، ارائه خدمات فرهنگی، عمرانی و آموزشی به همجواران را توفیق و فرصتی مغتنم برای زندگی در گاه احداث خواند و اظهار کرد که رویکرد شرکت در عمل به مسئولیت های اجتماعی در آینده نیز با جدیت دنبال خواهد شد. شایان ذکر است علاوه بر ایراد سخنرانی، اینم های نمایش، سرود، شعر خوانی و مسابقه نیز در این جشن اجرا شد.

گلستان در سال اول و دوم اجرای طرح نهضت ملی مسکن رتبه نخست کشور را داشته است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:مدیر کل بنیاد مسکن گلستان در جلسه شورای هماهنگی بانکهای پرداخت کننده تسهیلات قرض‌الحسنه ساخت مسکن روستایی در شهرستان گنبد کاووس گفت: در سال اول و دوم اجرای طرح نهضت ملی مسکن، ۱۴۰۰۰ سهمیه مسکن روستایی در سطح روستاهای استان اختصاص شده است. ۱۰۰۰ درصد این طرح در استان گلستان عملیاتی شده و گلستان در سال اول و دوم رتبه نخست کشور را داشته است. مهندس حسینی افزود: تصافا هم این طرح با کمترین انحراف اجرا می‌شود و در حال حاضر حدود ۴۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه برای ساخت ۱۲ هزار واحد برای سال سوم به استان گلستان تخصیص داده شده است و شهرستان گنبد کاووس بعد از گرگان بیشترین سهمیه را دارد. وی افزود: با همت فرماندار، دهیاران و بخشداران بالغ بر ۹۵ درصد از این سهمیه منجر به صدور پروانه شده و پرونده به بانک های عامل ارسال شده به گونه ای که در کتقوب رتبه یک را در شاخص صدور پروانه و تکمیل و ارسال پرونده به شبکه بانکی داریم. وی تصریح کرد: در همین شهرستان طی دو سال گذشته ۴۰۰ پروانه ساختمانی صادر شده و عملیات اجرایی احداث بیش از ۲ هزار واحد مسکونی شروع شده که بیش از ۴۰٪ آن ویژه محرومین و نیازمندان است.به گفته مهندس حسینی ساختن در رونق اشتغال و رونق تولید بسیار ارزشمند است و علاوه بر رونق و افزایش تولید ، موجب رونق اقتصادی صنایع مرتبط با ساختمان و حتی بخش های مختلف منجمه کارگران و استادکاران و ... می‌شود. وی با بیان اینکه دولت در ساخت مسکن گذاری کرده و تسهیلات ۲۰۰ میلیارد ریالی به ۳۵۰ تومان افزایش داده و ساخت مسکن را از سالی ۲۰۰ هزار واحد به ۳۵۰ هزار واحد افزایش داده و همچنین با الزام بانکها مبنی بر پذیرش ضمانت‌ها بصورت تجزیه‌ای، دریافت این تسهیلات برای روستاییان را آسان کرده است.افزود: این امر علاوه بر ارتقاء سطح رفاه و زندگی روستاییان در ماندگاری جمعیت روستایی، مهاجرت معکوس و رونق تولید و اشتغال نقش مهمی دارد.

مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان خیر داد:

تهیه ۳۰ سند باز آفرینی برای محلات ناکارآمد شهر در سال گذشته

اصفهان – فایزه مرادیان:مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان گفت: در سال گذشته برای ۳۰ محله در شهر اصفهان در قالب رویکرد مبتنی بر تجربه زیستی، سند بازآفرینی تهیه شد و پروژه‌ها برای تهیه طرح و اجرا در سال جاری در بودجه شهرداری مناطق پانزده‌گانه قرار گرفته‌اند.

افزود: در سال جاری نیز بر اساس بازآفرینی محلات ناکارآمد بر مبنای رویکرد منتخب سال ۱۴۰۱، تهیه ۳۰ سند برای محلات ناکارآمد در دستور کار سازمان نوسازی و بهسازی قرار دارد و انتخاب محلات بر اساس شاخص‌های کلیدی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و زیست‌محیطی صورت می‌گیرد. مدیرعامل سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان تأکید کرد: اجرای رویکردهای تعریف شده در محله فرسوده و تاریخی شهسپهان (دره‌شد) و انجام مطالعات و ارائه برنامه اقدام در بافت فرسوده و تاریخی هارونیه نیز در سال جاری در دستور کار این سازمان قرار دارد. به گفته او، بر اساس آخرین مصوبات، شهر اصفهان دارای ۲۴۴۳ هکتار بافت فرسوده شامل ۲۱۹ پهنه و ۱۰۹ محله در مناطق پانزده‌گانه است که معادل ۱۲ درصد از مساحت کل شهر است.

استاندار گلستان با اهداء لوح سپاس از مدیرعامل شرکت گاز استان قدردانی کرد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به پاس قدردانی از زحمات و تلاش های مستمر و ارزشمند مدیرعامل و مجموعه همکاران شرکت گاز استان در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی ، یوسفی قاضی مدیر عامل شرکت گاز لوج سپاس استاندار گلستان را به علی طالبی مدیرعامل شرکت گاز استان اهداء نمود. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان، در این لوح که در راستای تحقق و اهداف و سیاست های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران اهداء شد، دکتر رنگناه استاندار گلستان مراتب تشکر خود را از تلاش انجام شده اعلام نموده و آرزوی توفیق روزافزون ایشان را از خداوند منان در جهت استمرار خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی و رشد و توسعه اقتصادی استان مسئلت نمودند. در همین راستا مدیرعامل گاز گلستان نیز به نوبه خود از ابرار لطف استاندار تقدیر نموده و توفیق خدمت به نظام مقدس را افتخار ارزشمند و بزرگی برای خود و مجموعه شرکت گاز دانست.

اجرای عملیات اصلاح شبکه فاضلاب خیابان شهیدان کاظمی

اصفهان – فایزه مرادیان: عملیات بازسازی و اصلاح شبکه فاضلاب خیابان شهیدان کاظمی در محدوده ابفای منطقه ۵ شهر اصفهان در حال اجراست. این عملیات که با اسفند ماه سال گذشته، با توجه به فرسودگی و قدمت بالای شبکه فاضلاب در این خیابان و همچنین جلوگیری از ریزش های احتمالی در دستور کار معاونت بهره برداری و توسعه فاضلاب ابفای استان اصفهان قرار گرفته است، در نخستین روزهای سال ۱۴۰۲، نیز، با مساعدت شهرداری اصفهان در حال پیشرفت است. شایان ذکر است در این عملیات در حدود ۱۲۰۰ متر از کلکتور اصلی فاضلاب این خیابان به قطر ۱۴۰۰ میلی متر با لوله پلی‌اتیلن و با اعتباری بالغ بر ۲۲۰ میلیارد ریال بازسازی خواهد شد. گفتنی است در ۷ ماه گذشته دو قسمت از این خیابان به دلیل فرسودگی شبکه فاضلاب دچار ریزش شده بود. همچنین ۶۰۰ متر دیگر از کلکتور فاضلاب این خیابان در سنوات گذشته اصلاح شده است. شایان ذکر است با تلاشهای صورت گرفته، اعتباری در حدود ۲۰۰۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات ماده ۵۶ و مشارکت بانکها برای بازسازی شبکه فرسوده فاضلاب شهر اصفهان تخصیص یافته است.

واگذاری ۲۱۰۶ واحد مسکن به مددجویان کمیته امداد گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: ۹۵۰ میلیارد تومان برای ساخت این واحدها هزینه شدهمیزمان با سرسار کشور و حضور وبنیادرییس جمهوری ۴ هزار و ۱۰۶ واحد مسکن مددجویان کمیته امداد استان با حضور استاندار گلستان مورد بهره‌برداری قرار گرفت.به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد، عیسی بابایی مدیر کل کمیته امداد استان گلستان گفت: ۳۳ هزار و ۸۶۳ واحد مسکن مددجویان کمیته امداد کشور باحضورریاست محترم جمهوری بصورت وبنیادری افتتاح شد که سهم استان گلستان از آن تعداد ۲۱۰۶ واحد مسکونی است.بابایی فعالیت مسکن مددجویی را یکی از مهمترین برنامه های کمیته امداد اجرایی و بیان کرد: ساخت این واحد ها از ابتدای سال ۱۴۰۲ شروع ک عملیات ساخت ۲۱۰۶ واحد به پایان رسیده عملیات اجرایی ۵۰۰ واحد نیز درسال ۱۴۰۲ در دستور کار قرار گرفته که با پایان سال جاری به بهره برداری خواهد رسد. وی افزود: برای ساخت این واحدها جمعاً مبلغ ۹۵۰ میلیارد تومان هزینه شده است که درکنار تسهیلات بنیاد مسکن مبلغ ۱۵۰ میلیون تومان توسط این نهاد بصورت بلاعوض و همچنین ۱۰ تن سیمان ، ایزوگام سنگ نمای ساختمان نیز بصورت رایگان و تسهیلات ۵۰ میلیون تومای صندوق امداد ولایت به آنها اختصاص داده شده است. بابایی یادآورشد: این واحد های مسکونی از پرداخت هزینه‌های صدور پروانه ساختمانی ، امتیازانشیانات آب، برق، گاز، نیز معاف شندودی با اشاره به فعالیت های دیگر حوزه مسکن این نهاد، گفت: در سال گذشته ۳۹۷ مورد تعمیرات مسکن با اعتباری بالغ بر ۱ میلیارد تومان، ۲۷۷ مورد احداث فضای جانبی با اعتباری بالغ بر ۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان، ۵۵۲ مورد کشتی گاز با اعتباری بالغ بر ۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان انجام شده و همچنین برای ۱۹ مددجوی متقاضی طرح نهضت ملی مسکن نیز ۱ میلیارد و ۵۲۰ میلیون تومان هزینه شده است. بابایی تصریح کرد: درسال گذشته بالغ بر ۳۹ میلیارد تومان تسهیلات صندوق قرض الحسنه امداد ولایت به فعالیت های مسکن مددجویان اختصاص یافته است.

رئیس کمیسیون خانواده شورای شهر اصفهان:

ظرفیتهای بالقوه‌ای در بازار گل و گیاه همدانیان وجود دارد



اصفهان – فایزه مرادیان: رئیس کمیسیون خانواده، بانوان و جوانان شورای اسلامی شهر اصفهان تأکید کرد: در بازار گل و گیاه همدانیان ظرفیتهای برای عرضه محصولات مشاغل خانگی و سازه‌های دستی‌ساز سرپرست خانوار ایجاد شده است که بعضی از آن‌ها در اختیار زنان سرپرست خانوار قرار گرفته است. همچنین بعضی از این غرفه‌ها موفق بوده و بعضی دیگر با حمایت دستگاههای مربوطه با صورت دائم فعالیت می‌کند. کلاهدوزان با بیان اینکه ظرفیتهای بالقوه‌ای در بازار گل و گیاه همدانیان وجود دارد، گفت: بازار گل و گیاه همدانیان با توجه به سابقه چندین ساله فعالیت در یک منطقه پر جمعیت را دارد و یک بازار شهودی است که تمام محصولات آن از استقبال می‌کند. وی ادامه داد: ساماندهی جدید این بازار موجب شده است تا روند این بازار بهبود پیدا کرده و به خوبی فعالیت کند.

نویسنده: علی‌آلی علی

سالانه فیلم و سریال‌های بی‌نهایت زیادی در سراسر دنیا ساخته می‌شود. از هالیوود گرفته تا سینمای مستقل کشورهای گوناگون و حتی بالیوود با آمار حیرت‌انگیز تولیدات سینمایی، همه و همه در بازار به دنبال مخاطب هستند.
خب اگر خبری از رضایت مخاطب نباشد، چیزی به غیر از یک شکست تمام عیار در گیشه عاید دست‌اندرکاران پروژه نخواهد شد.

از آنجایی که رقابت در بازار کسب و کار همیشه نقش مهمی در برنامه‌ریزی کارآفرینان داشته، اوضاع دنیای سینما هم بر همین اساس جریان دارد. این یعنی شما بدون بازاریابی اصولی برای اثرتان هیچ شانسسی برای رقابت با کمپانی‌های بزرگ فیلمسازی در سراسر دنیا نخواهید داشت. از این گذشته حتی شاید در سالن‌های محلی نیز پول زیادی در گیشه به دست نیاورید. این ماجرا درباره سریال‌ها هم مصداق دارد.
خب وقتی سریال شما طرفدار زیادی نداشته باشد، کانال‌ها سراغ پروژه‌های دیگر رفته و سریال‌تان را نیمه‌کاره رها خواهند کرد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر حوزه‌ای در این دنیا نیاز به بازاریابی دقیق دارد. شاید فکر کنید آثار هنری خودشان باید نظر مخاطب را جلب کنند.
خب در این صورت باید کمی با شما مخالفت کنیم؛ چراکه این روزها کلی اثر هنری در دنیا وجود دارد و مخاطب برای انتخاب از میان آنها نیاز به راهنمایی دارد.
خب چه راهنمایی بهتر از یک کمپین بازاریابی درست و حسابی؟ شما در این مقاله با اصول بازاریابی برای آثار سینمایی آشنا خواهید شد. نگران نباشید، در این میان خبری از ایده‌های گران‌قیمت نیست. در عوض خیلی راحت سراغ گزینه‌های کم‌خرج و صدالبته اثرگذار رفته‌ایم. اگر شما هم دوست دارید اوضاع‌تان در این میان کمی هم که شده تغییر کند، بد نیست با ما همراه شوید.

چرا بازاریابی در صنعت سینما به درد می‌خورد؟

اولین سوالی که در این بخش باید جواب روشنی برای آن داشته باشیم، دلیل استقبال از بازاریابی در صنعت سینماست.
خب بسیاری از مردم انتظار دارند آثار هنری بدون تبلیغات یا سر و صدا جای خود را در میان مخاطب باز کند. این یعنی شما نمی‌توانید فقط روی بازاریابی حساب باز کرده و انتظار داشته باشید صدای اهالی هنر در نیاید. البته در این میان یک نکته دیگر هم هست، وقتی شما بازاریابی را از ماجرا کنار بگذارید، یک مزیت رقابتی مهم را ترک کرده‌اید.
آن وقت دیگر اثرتان هیچ جوهر دیده نمی‌شود. درست به همین خاطر بد نیست در این بخش با ما همراه باشید تا برخی از مزایای بازاریابی در صنعت سینما را به اتفاق مرور کنیم.

دیده‌شدن بهتر در میان مخاطب

بازاریابی به کسب و کارها کمک می‌کند تا بهتر در میان مشتریان دیده شوند. اگر بخواهیم این نکته را در زمینه فیلم و سریال معنا کنیم، باید گفت بازاریابی به اثر شما برای باز کردن جای خود در میان مخاطب کمک می‌کند.
خب مخاطب شما که همینطور خود به خود از تولید یک فیلم تازه خبردار نمی‌شود. در عوض این شما هستید که اخبار موردنظر را باید به اطلاع‌شان برسانید.

بازاریابی به شما کمک می‌کند تا بدون دردسر در دنیای هنر دیده شوید. این مسئله فقط مربوط به تماشاگران نیست. گاهی اوقات حتی تعامل با منتقدان یا تهیه‌کننده‌های بزرگ نیز از طریق همین الگوهای بازاریابی یا می‌گیرد. اگر بخواهیم یک مثال در این باره بزنیم، بد نیست به تجربه کارگردان‌هایی مثل استیون اسپیلبرگ یا ری‌دلی اسکات توجه کنید. این دو کارگردان در تجربه هنری خود حتی سابقه طراحی ویدئوهای تبلیغاتی را نیز داشته‌اند. به علاوه، همیشه بر روی روند طراحی و تولید تیزرهای تبلیغاتی آثار خود نیز نظارت مستقیم دارند؛ چراکه به خوبی از اهمیت و تاثیرگذاری بالای بازاریابی خبر دارند. این دقیقا همان مسئله‌ای است که شما هم باید نسبت به آن توجه نشان دهید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

کاهش هزینه‌های جانبی

اگر قرار باشد شما یک اثر ناشناخته را روانه سالن‌های سینما کنید، با کلی دردسر رو به رو می‌شوید. این در حالی است که یک ایده بهتر در این میان بازاریابی مقدماتی برای فیلم‌تان است. اینطوری استودیوهای مختلف یا حتی سالن‌های سینما برای نمایش اثر شما اشتیاق بیشتری پیدا خواهند کرد. این مسئله‌ای است که به شما برای تعامل بهتر با مخاطب کمک خواهد کرد.

یادتان باشد، شما نمی‌توانید هزینه‌های جانبی را به مثابه یک عامل طبیعی در نظر بگیرید. این نکته به ویژه برای فیلم اولی‌هایی که به زور یک تهیه‌کننده پیدا کرده‌اند، اهمیت دارد. اگر نتوانید در همان تلاش اول گیشه‌ها را تسخیر کنید، کارتان در ادامه حسابی سخت خواهد شد؛ چراکه کمتر کسی در دنیا به فکر شماست یا حتی همینطور بی‌مقدمه و بدون دلیل از اثرتان حمایت

خواهد کرد. به همین خاطر باید از همان ابتدا به فکر کاهش هزینه‌ها برای دوام در صنعت سینما باشید.

فروش بهتر در گیشه

فیلم‌هایی که کمپین‌های بازاریابی بزرگی دارند، معمولا فروش بالاتری نیز کسب می‌کنند. اگر یادتان باشد، در ابتدا گفتیم مخاطب همینطور روی هوا! یک فیلم را برای تماشا انتخاب نمی‌کند. این یعنی شما باید بازاریابی خوبی برای معرف‌ی اثرتان به دیگران داشته باشید، وقتی این ماموریت از سوی شما به خوبی دنبال شود، نتیجه‌اش خلق شهرت مناسب برای فیلم یا سریال‌تان خواهد بود. نتیجه نهایی این امر توانایی شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف است؛ به همین راحتی!

فروش بیشتر در گیشه آرزوی هر کارگردان و تهیه‌کننده‌ای است. با این حال شما نمی‌توانید کارتان

راهنمایی برای بهتر دیده‌شدن آثار سینمایی

بازاریابی در دنیای فیلم و سریال

بازاریابی در صنعت سینما: چند ایده طلایی

همه ما در زندگی دست‌کم یک بار به سینما رفته یا پای سریال‌های مختلف نشسته‌ایم. اگر دقت کرده باشید، همیشه قبل از اینکه تماشای یک فیلم را شروع کنیم، نظر دوستان‌مان را جویا می‌شویم. زمانی که هنوز اینترنت خیلی پا نگرفته بود، بحث‌های بی‌پایانی درباره اینکه اول چه فیلم‌هایی را باید دید، میان دوستان صمیمی برقرار بود. حالا این بحث‌ها در بستر اینترنت و شبکه‌های اجتماعی جریان دارد.
خب یک بازاریاب خوب در این میان با استفاده از فرصت‌های در دسترس به خوبی بر روی مخاطبش اثر گذاشته و موج طرفداران سینما را به سمت اثرش هدایت خواهد کرد. شما در این بخش با برخی از تکنیک‌های ساده، اما اثرگذاری برای بازاریابی آشنا می‌شوید. ما در ادامه همراه‌تان هستیم تا این تکنیک‌ها را فوت آب شده و آماده طراحی کمپین برای اثر هنری‌تان شوید.

ندارید، بد نیست از همین امروز روند کارتان را تغییر دهید. اشتباه نکنید منظور ما ترک موقعیت کاری نیست. در عوض می‌توانید از توصیه کارشناس‌های هنری یا دست‌اندرکاران تولید فیلم بهره ببرید.
خب دیگر دوران قهرمان‌بازی‌های یک نفره تمام شده است. پس اگر زود نتجینید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

مصاحبه با عوامل فیلم

یکی از ایده‌های جذاب برای بازاریابی انجام مصاحبه‌های مختلف با دست‌اندرکاران فیلم است. مثلا بازیگران معمولا شهرت بیشتری در میان تماشاگران دارند. به همین خاطر بد نیست با آنها تعامل نزدیکی داشته و در فرآیند تولید محتوای بازاریابی سراغ‌شان بروید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا خیلی راحت‌تر محتوای درجه یک در اختیار مخاطب قرار دهید.

یادتان باشد، اگر شهرت برخی از عوامل فیلم بی‌نهایت



زیاد است، باید روی آنها حساب ویژه‌ای باز کنید. این امر به بهتر دیده‌شدن کمپین‌تان کمک ویژه‌ای می‌کند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شوید. فقط چند نکته کلیدی هست که حین کار باید به خوبی رعایت کنید.

سعی کنید در فرآیند مصاحبه‌ها طوری که داستان کامل فیلم لو نرود، بخش‌های هیجان‌انگیز را از زبان بازیگران روایت کنید. این امر به شما کمک می‌کند تا هیجان و شور زیادی در میان مخاطب ایجاد کنید. از سوی دیگر، همیشه می‌توانید مخاطب‌تان را تحت تاثیر قرار داده و به خوبی بر روی او اثر بگذارید.

نکته دیگری که در این میان باید رعایت کنید، توجه به اغراق‌هایی است که گاهی اوقات صورت می‌گیرد.
خب اگر شما تصویر بی‌نهایت ایده‌آلی از اثرتان برای مخاطب بسازید، وقتی واقعیت فیلم با این تصویر هماهنگی نداشته باشد، اعتبارتان زیر سوال خواهد رفت. پس بهتر است کارتان را به عنوان بازاریاب در سطحی منطقی قرار دهید. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون دردسر مخاطب را پای فیلم‌تان کشانده و او را میکشوب کنید. در نهایت نیز خبری از نارضایتی مخاطب بابت دروغ‌گویی احتمالی شما نخواهد بود.

طراحی پوسترهای تعاملی

زمانی نه چندان دور دنیای طراحی پوستر برای فیلم‌ها بی‌نهایت داغ بود. در این میان هر هنرمندی که توانایی ترکیب المان‌های گرافیکی به شکل بهتری را داشت، بدل به گزینه محبوب کارگردان‌ها می‌شد. از آن زمان تا حالا دنیای دیجیتال همه معادلات زندگی را یکی پس از دیگری عوض کرده است. درست به همین خاطر شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان دیگر نمی‌توانید روی یک پوستر خشک و خالی حساب باز کنید.

ایده ما در این بخش استفاده از پوسترهای تعاملی است. یک نمونه ساده از چنین پوسترهایی با اضافه کردن کدهای QR به دست می‌آید. اینطوری شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی بسر روی مخاطب‌تان اثر

گذاشته و تعاملش را برانگیزید. یادتان نرود، در دنیای امروز بسیاری از بازاریاب‌ها به دنبال موقعیت شغلی مناسب هستند، بنابراین اگر شما نتوانید انتظارات تهیه‌کنندگان درباره آثار سینمایی‌شان را برآورده کنید، خیلی راحت دور‌تان را خط می‌کشند.
آن وقت دیگر هیچ‌گاه فرصت بازاریابی در دنیای سینما را نخواهید داشت.

پوسترهایی که در شبکه‌های اجتماعی حالت سرگرمی به خود می‌گیرند، معمولا سر و صدای زیادی به پا خواهند کرد. این امر به شما کمک می‌کند تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب‌تان داشته و فرآیند تعامل با آنها را نیز ساده‌تر از هر زمان دیگری دنبال کنید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کارتان را شروع کرده و نگران هیچ چیز هم نباشید. فقط در این میان باید به دو نکته توجه کنید. اول از همه تلاش برای برانگیختن حس تعامل مخاطب و دوم تبدیل پوستر فیلم‌تان به نوعی سرگرمی جذاب برای آنها.

یک ایده خوب در این میان ارائه تخفیف یا حتی بلیت رایگان به آن دسته از افرادی است که تعامل مناسب با پوستر فیلم‌تان دارند. اینطوری انگیزه دیگران برای تعامل را نیز دوچندان خواهید کرد. ماجرا حسایی جالب شد، نه؟

توجه به نشست‌های مطبوعاتی

مطبوعات نقش مهمی در اطلاع‌رسانی به مردم در سراسر دنیا ایفا می‌کنند. امروزه کلی رسانه تخصصی برای دنیای هنر و به ویژه سینما به چشم می‌خورد. این یعنی شما باید کارتان را طوری مدیریت کنید که همیشه رابطه خوبی با رسانه‌ها داشته باشید. یک نشست خبری پرشور به شما برای نمایش فیلم‌تان در سالن‌های بیشتر کمک خواهد کرد.

خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها اصلا میانه خوبی با اهالی مطبوعات ندارند؛ چراکه فعالیت‌شان را با یکدیگر تعریف کرده و احساس رقابت می‌کنند. راستش را بخواهید، ما در روزنامه فرصت امروز این نوع برداشت‌ها را اصلا درک نمی‌کنیم. در عوض شما باید خودتان را برای اثرگذاری بر روی مخاطب با همکاری دیگران آماده کنید.

نوع محتوایی که یک خبرنگار و بازاریاب تولید می‌کنند، از زمین تا آسمان با هم فرق دارد. پس اصلا دلیلی ندارد شما نگران رقابت در این حوزه باشید. در عوض به این فکر کنید که چطور فیلم‌تان پتانسیل جلب افکار عمومی را پیدا خواهد کرد. این‌س امر انگیزه قوی برای همکاری با هر کسی در دنیای مطبوعات به شما خواهد داد.

ارتباط حرفه‌ای با رسانه‌های تخصصی در عرصه سینما به مرور زمان شما را بدل به سوژه‌ای جذاب برای آنها خواهد کرد.
خب هرچه باشد، آنها هم باید خوراک خبری به دست بیاورند. در این میان تعامل با بازاریاب یا کارگردانی که از قدیم رابطه خوبی با آنها دارند، گزینه جذاب و صدالبته ساده‌ای خواهد بود. اینطوری شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن بر روی مخاطب‌تان اثر گذاشته و نگران هیچ چیز هم نباشید.

نمایش پشت صحنه سینمایی!

پشت صحنه‌ها همیشه برای مخاطب جذابیت خاصی دارد. شما را نمی‌دانم، ولی من که پشت صحنه فیلم‌های کمدی را از خود آنها بیشتر دوست دارم. با این حساب بد نیست شما هم به فکر نمایش پشت صحنه اثر هنری‌تان باشید. قبول دارم این کار در ابتدا کمی سخت به نظر می‌رسد، اما همین که فرآیند را شروع کنید، به مرور همه چیز برای‌تان ساده و ساده‌تر می‌شود بنابراین بد نیست از همان ابتدا سراغ تعامل با مخاطب بروید. اینطوری سرنوشت بهتری در بازار پیدا خواهید کرد. پشت صحنه‌ها باید طوری طراحی شود که اصل فیلم را لو ندهد.
خب برگه برنده شما یک داستان جذاب است که هنوز کامل لو نرفته. اگر قرار باشد که همه از آغاز و پایان‌بندی داستان خبردار شوند، دیگر کسی حوصله تماشای آن اثر را نخواهد داشت. به همین خاطر بد نیست شما کمی هم که شده رازداری را تمرین کنید. اجازه دهید از یک مثال جذاب در این میان استفاده کنیم. معمولا فیلم‌های اکشن پشت صحنه‌های جالبی دارند. به همین خاطر تیزر این پشت صحنه‌ها در یوتیوب یا حتی سایت‌های مختلف در دسترس قرار می‌گیرد. اینطوری مخاطب با مشاهده تیزرها انگیزه بیشتری برای تماشای اثر پیدا خواهد کرد.

یادتان باشند، تیزر شما نباید خیلی طولانی باشد؛ چراکه امروزه کمتر کسی حوصله ویدئوهای طولانی را دارد. پس سعی کنید در خلاصه‌ترین شکل ممکن پایان ببرید. اینطوری شانس‌تان برای تعامل با مخاطب بی‌نهایت ساده‌تر خواهد شد. فراموش نکنید، در دنیای کسب و کار بسیاری از فیلم‌ها با پشت صحنه‌های جالب‌شان به یاد آورده می‌شوند. پس شما هم سعی کنید از همین تکنیک برای اثرگذاری بر روی مخاطب سود ببرید. اینطوری با هزینه‌ای بی‌نهایت اندک در بازار دیده می‌شوید. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید چنین الگویی خیلی بهتر از سرمایه‌گذاری بر روی کمپین‌های پرهزینه باشد، مگر نه؟

سخن پایانی

بازاریابی در دنیای کسب و کار برای بسیاری از برندها نوعی چالش محسوب می‌شود. این در حالی است که برخی تهیه‌کنندگان دنیای سینما فکر می‌کنند حساب‌شان از بقیه جداست. اگر دقت کرده باشید، در طول دهه‌های اخیر خیلی از کمپین‌های موفق بازاریابی مربوط به فیلم‌های سینمایی بوده است. درست به همین خاطر ما در این مقاله سراغ این موضوع داغ رقتیم. شما الان بسا برخی از تکنیک‌های کلیدی در طراحی کمپین بازاریابی برای آثار سینمایی آشنا شده‌اید. شاید فکر کنید این دیگر آخر ماجراست و از این به بعد آماده ماجراجویی بی‌چون و چرا در بازار هستید.
خب در این صورت باید پای‌تان را روی ترمز فشار دهید؛ چراکه با این سرعت حتما سرتان به سنگی می‌خورد. در عوض بد نیست کارتان را آهسته و پیوسته شروع کنید. یادتان باشد، همیشه در دنیای بازاریابی نکات تازه‌ای برای یادگیری وجود دارد. پس اصلا به خودتان مغرور نشوید. هر وقت هم نیاز به راهنمایی یا کمک داشتید، ما در روزنامه فرصت امروز کنارتان هستیم.

منابع:
https://www.backstage.com/magazine/۱۲۵۵۰-article/movie-marketing-tips
https://www.gruvi.tv/post/film-marketing-strategies